

ARAGON.COOP



> **Publicación de Cooperativas Agroalimentarias Aragón (FACA)**



@CoopsAgroARA

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN TIENE CUENTA EN X (Twitter)

¡SÍGUENOS!

SANIDAD VEGETAL

REDFARA INFO,
aplicación de referencia para el sector agrario

PÁGINA 8

Bassia Scoparia,
nueva especie resistente

PÁGINA 9

COMUNICACIÓN

El valor de la comunicación para el cooperativismo

PÁGINA 15

COOPERATIVAS

Bodegas San Valero
| Helado de vino de garnacha

PÁGINA 21

Grupo Pastores
| Importancia de la innovación en la búsqueda de soluciones para el sector

PÁGINA 22

Cooperativa de Magallón | Control biológico de la mosca del olivo

PÁGINA 23

CAMPAÑA DE CEREAL:

UNA COSECHA DE EXTREMOS

*La diversidad de terrenos, climas y pluviometría propios de Aragón ha repercutido de manera singularmente acusada en los resultados logrados en este último año agrícola. Conviven, así, zonas con óptimos rendimientos con otras que han obtenido producciones muy mermadas. Desglosamos todos los datos por provincias y variedades. **PÁGINA 3***

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

ENSAYOS DE CEREAL DE INVIERNO

PÁGINA 12

FITA

HACIA EL PAN DE TRIGO SIN GLUTEN

PÁGINA 19

AGRO RURAL DE TERUEL

El servicio agrario integral de

CAJA RURAL DE TERUEL

Editorial

UNA TAREA HERCÚLEA

L

a mitología clásica griega creó la figura de la Hidra de Lerna, una anti-gua y cruel bestia que habitaba el lago de homónimo nombre. Era un animal policéfalo, con una sorprendente capacidad para regenerar sus cabezas conforme estas eran cortadas, lo que le permitía disfrutar de una existencia prácticamente inmortal. Todo le fue bien hasta que en su camino se encontró con Hércules, quien, como parte de sus múltiples y trascendentales misiones, había recibido el encargo de acabar con el fétido monstruo. Tras una ardua y tenaz pelea, Hércules resultó victorioso del enfrentamiento, enterrando la última de sus cabezas debajo de una enorme piedra.

Hoy en día ya no fabulamos con seres mitológicos, sin embargo, nuestra sociedad moderna ha creado auténticos monstruos muy reales, que parecen empeñados en complicar la existencia de los ciudadanos. Uno de ellos, la Administración Pública, ha articulado su particular Hidra funcional, un

cada vez más complejo organismo interdisciplinar en el que cada brazo, rama o cabeza actúa de manera independiente, o autónoma en el mejor de los casos, provocando situaciones rayanas en el colapso administrativo en los contribuyentes; que en nuestro caso son las cooperativas. Es una circunstancia común a todas las Administraciones, cada una en su ámbito de actuación. Nuestro gobierno autonómico, con el que la relación es muy directa a efectos de gestión, es el ejemplo paradigmático, con actuaciones de todos los colores y procedencias, y en el que las requisitorias se solapan hasta llegar a desesperar al administrado. Valga el ejemplo de las Organizaciones de Productores de Frutas y Hortalizas, a los que en plena campaña de recolección se les está saturando con requerimientos de distinta índole pero que, en bastantes casos, persiguen un mismo fin, utilizan controles similares y requieren de idéntica documentación, lo que ocasiona que el administrado tenga que trabajar

de forma reiterada sobre lo mismo. Un auténtico despropósito desde el punto de vista de la efectividad y de la optimización de los recursos disponibles.

En el caso del Gobierno central, ya más en el ámbito político, se observa como unos Ministerios sí apuestan por cierta promoción y salvaguarda del sector cooperativo, como se observa con la actualización de las diferentes líneas de ayu-

da específicas o preferenciales para cooperativas del MAPA, mientras que otros entienden al sector cooperativo como un contribuyente más al que poder extraer recursos fácilmente. Este es el caso del Ministerio de Hacienda y su renuencia a modificar el vetusto régimen fiscal de cooperativas, que data de 1990, y cuyo cumplimiento riguroso se antoja como misión imposible en la realidad actual.

En uno y otro caso el sector precisa de su particular Hércules, que como líder y guía se deshaga de las cabezas prescindibles de la Hidra o, al menos, imponga una política de coordinación entre ellas. En nuestro ámbito regional, desde Cooperativas Agroalimentarias de Aragón esperamos y deseamos que el nuevo Consejero de Agricultura, Javier Rincón, desde su reconocida faceta técnica asuma como un objetivo de legislatura la simplificación real y la racionalización de los servicios técnicos de su Consejería. En ese complicado camino contará con toda nuestra colaboración. ❖

Deseamos que el nuevo Consejero de Agricultura, Javier Rincón, asuma como un objetivo la simplificación y la racionalización de los servicios técnicos de su Consejería

Colaboración



Javier Basols

PRESIDENTE DE LA SECTORIAL DE LA FRUTA EN COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN Y DEL SUBSECTOR DE FRUTA DE HUESO EN COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA

Las OPFH, los fondos y programas operativos y el control financiero

L

ejos queda la publicación del Reglamento (CE) n° 2200/96 del Consejo de 28 de octubre de 1996 por el que se establece la organización común de mercados en el sector de las frutas y hortalizas.

La publicación de este reglamento comunitario supuso un punto de inflexión para el sector de Frutas y Hortalizas europeo, español y aragonés, mediante la aplicación de este reglamento permitió a las cooperativas solicitar el reconocimiento como Organización de Productores de Frutas y Hortalizas (OPFH), que es la puerta de acceso a los Fondos Operativos que permiten la financiación de los Programas Operativos.

Para poder tener acceso a las ayudas comunitarias, las organizaciones de productores tienen que constituir fondos operativos con el

objeto de financiar y ejecutar los Programas Operativos. Dichos programas tienen una duración de entre tres y siete años y a través de ellos se pueden llevar a cabo diferentes acciones a través de medidas dirigidas a:

- Planificar la producción.
- Mejorar o mantener la calidad de los productos.
- Mejorar la comercialización.
- Investigación y producción experimental.
- Objetivos medioambientales.
- Prevención y gestión de crisis.
- Formación y servicios de asesoría.

El Fondo Operativo utilizado para financiar estos Programas Operativos se constituye al 50 % entre las contribuciones financieras de los miembros o de la propia OP y la ayuda comunitaria, lo que supone una mayor garantía en la utilización de las ayudas comunitarias al existir una corresponsabilidad por parte de los beneficiarios de estas.

La ayuda de la UE se limita al 4,1 % del valor de la producción comercializada por la organización de productores, o hasta el 4,6 % si la diferencia se destina a la medida de prevención y gestión de crisis.

La normativa que regula los Programas Operativos ha sido mo-

dificada durante el transcurso de estos años, con el fin de conseguir una supuesta simplificación tanto en la presentación como en el control de la ejecución de las medidas que forman el Programa Operativo.

La simplificación del control de la correcta ejecución de los Programas Operativos se ha convertido en una serie de continuas inspecciones de diferentes organismos que requieren a las OP que su personal administrativo tenga que dedicar una buena parte de su tiempo a preparar la documentación requerida por cada organismo de control.

Pero el mayor inconveniente para las OP es el momento en el que las administraciones compe-

tentes deciden realizar estos controles administrativos (siempre en campaña de comercialización de la fruta) y la falta de coordinación entre las distintas administraciones, con lo que una OP puede llegar a tener en el mismo periodo de tiempo tres, cuatro y hasta cinco controles administrativos a la vez.

Estos controles, llevados a cabo por ejemplo por los Servicios Provinciales o entidades subcontratadas por la Administración, están sujetos, lo admitamos o no, a interpretaciones personales, lo que hace que, la ya de por sí compleja normativa, sea de muy difícil aplicación y posterior justificación.

Si a esto le añadimos que estos controles pueden ser, en ocasiones, realizados por personal administrativo con poca experiencia en estas labores y mucha rotación en sus puestos.

Todo ello genera, lógicamente, inseguridad e incertidumbre para los técnicos y para las OPFH que, generalmente, tienen que volver a justificar situaciones, actuaciones o inversiones con argumentaciones ya validadas desde hace muchos años en diversos controles, con el consiguiente aumento de la carga de trabajo en momentos ya complicados como anteriormente se citaba. ❖

Para poder tener acceso a las ayudas comunitarias, las organizaciones de productores tienen que constituir fondos operativos con el objeto de financiar y ejecutar los Programas Operativos

CAMPAÑA DE CEREAL

Fernando Cunchillos
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

La búsqueda de un titular que defina la cosecha de cereal de invierno es compleja, debido a la diversidad de las situaciones dadas en invierno y primavera, registrándose zonas con rendimientos muy buenos que contrastan con regiones con una realidad productiva extremadamente dura.

Sin ser una de las comunidades más extensas de la geografía nacional (somos la cuarta comunidad tras las dos Castillas y Andalucía), Aragón cuenta con una rica diversidad tanto de tierras como de climatología.

Esta pluralidad es la que nos permite, sin salir de nuestro territorio, conocer zonas septentrionales húmedas por naturaleza y zonas meridionales con menor precipitación, aunque frescas, que son por tanto benignas con las producciones. Junto a estas convive también la depresión del Ebro, con una climatología característica que evidencia la diferenciación de las zonas de riego en áreas que originariamente eran de secano.

Esa diversidad en terrenos, climas y pluviometría es la que ha provocado a lo largo de los años diferencias en las producciones y calidades de cada una de las comarcas agrarias que componen nuestra geografía, algo que se ha mostrado de manera más acusada en este último año agrícola 2023-2024.

Si el año 2022 fue en general el ejercicio del asuramiento de la cosecha con un mes de mayo especialmente ardiente, y el 2023 estuvo marcado en general por una pertinaz sequía en todo el territorio que provocó una caída en la cosecha tanto nacional como autonómica, el 2024 ha sido el año de los extremos.

Cosecha de extremos



Imágenes de dos almacenes aragoneses que muestran el importante contraste de la cosecha de este año en función de las distintas zonas.

Si bien es cierto que la temperatura ha sido ideal para la cosecha, con un mes de mayo con temperaturas ligeramente más bajas de lo habitual, la pluviometría y su disparidad por zonas ha marcado diferencias abismales en los secanos de las distintas comarcas.

Por otra parte, es reseñable el incremento de producción en las zonas de regadío como consecuencia de temperaturas primaverales suaves, posibilitando rendimientos medios poco conocidos hasta la fecha confirmándose este hecho con la entrada de las máquinas en el campo mostrando una cara especialmente positiva en estos espacios.

Las calidades, siempre un aspecto a valorar, han lucido mejores números que años anteriores, cuestión positiva a considerar en campaña y que facilita la posterior comercialización y diversificación de los posibles mercados.

Por último, la campaña de siega ha sido ligeramente más larga de lo

habitual como consecuencia de las puntuales lluvias producidas en el momento de recogida.

En cuanto a los precios, continúa el lento descenso situándose en el más bajo de los últimos tres años en el inicio de campaña.

La persistente realidad de los mercados obliga a olvidar las obsoletas ideas donde en función de la cosecha de nuestra comunidad, de la situación de la recolección en otra comunidad especialmente productiva o de otro país cercano, se vinculaban los precios de la campaña en su práctica totalidad.

La realidad es que el mercado observa determinadas cuestiones locales, logísticas, productivas y puede establecer resortes que mejoren o

empeoren ligeramente los precios, pero para bien o para mal los mercados están totalmente conectados y la incidencia climática, política o de otras índoles que pueden darse en determinados países, o los aranceles a miles de kilómetros de nuestro mercado afectan... y mucho.

En este sentido hay que apuntar que las cooperativas siempre han servido para que el agricultor no dependiese de esos malos momentos; la estrategia de ventas de las cooperativas no actuando de manera cortoplacista minora los riesgos de precios.

Si nos adentramos en el despiece de nuestra realidad autonómica, ésta ha sido especialmente desigual.

El análisis por zonas muestra un rendimiento optimista, así como homogéneo, en la provincia de Huesca, excepto en las comarcas de Monegros y Bajo Cinca, afectadas por la sequía.

Pero es en las provincias de Zaragoza y Teruel donde incide en ma-

yor medida la caída del rendimiento anual, siendo Teruel la maltratada otro año más por la prolongada sequía.

A nivel nacional, en general, podríamos repetir análisis con un formato muy similar, un año benigno en cuanto a precipitaciones, a excepción de las zonas de influencia de la pluviometría que tiene su origen en el Mediterráneo, y buenas temperaturas que han proporcionado una buena cosecha.

Así, el reflejo de lo sufrido en nuestra comunidad se encuentra en las producciones de la parte más oriental de la comunidad de Castilla-La Mancha donde los rendimientos han sido bajos.

El sector de Cereales de Cooperativas Agroalimentarias de España, en su reunión del mes de junio, realizó una estimación de cosecha de 22,52 millones de toneladas, lo que supone un incremento de un 117,07 % con respecto a la aciaga pasada campaña y un 13,01 % más que la media de los cuatro últimos años.

Aún con este nivel de producción, el alto consumo, más de 3 millones de toneladas al mes, supone un déficit del sector cerealista español, que necesitará complementar la producción nacional con importaciones en aproximadamente 13 millones de toneladas.

Un año más, la correcta ordenación de la oferta de nuestra producción resulta vital en el suministro a la transformación de cereales a lo largo de la campaña. Nuestro cereal debe abastecer y alimentar, día a día con cada uno de sus precios, a nuestra gran industria transformadora, que consume 100.000 toneladas diarias de cereal. Una vez más, la actitud valiente, decidida y cooperativa en la comercialización es el camino que tiene la producción para obtener buenos resultados a lo largo de la campaña de comercialización. ■

CAJA RURAL
DE ARAGÓN

HAZTE CLIENTE
domicilia tu nómina

Y llévate un
CHROMEBOOK
CONVERTIBLE HP⁽¹⁾
*CON NÓMINAS A PARTIR DE 800 €



o un
IPHONE SE⁽¹⁾
*CON NÓMINAS A PARTIR DE 2.500 €



Este indicador de riesgo se refiere a la cuenta corriente.

1/6
Este número es indicativo del riesgo del producto, siendo 1/6 indicativo de menor riesgo y 6/6 de mayor riesgo.

Caja Rural de Aragón está adherida al Fondo de Garantía de Depósitos Español de Entidades de Crédito. El Fondo garantiza los depósitos en dinero hasta 100.000 euros por titular y Entidad.

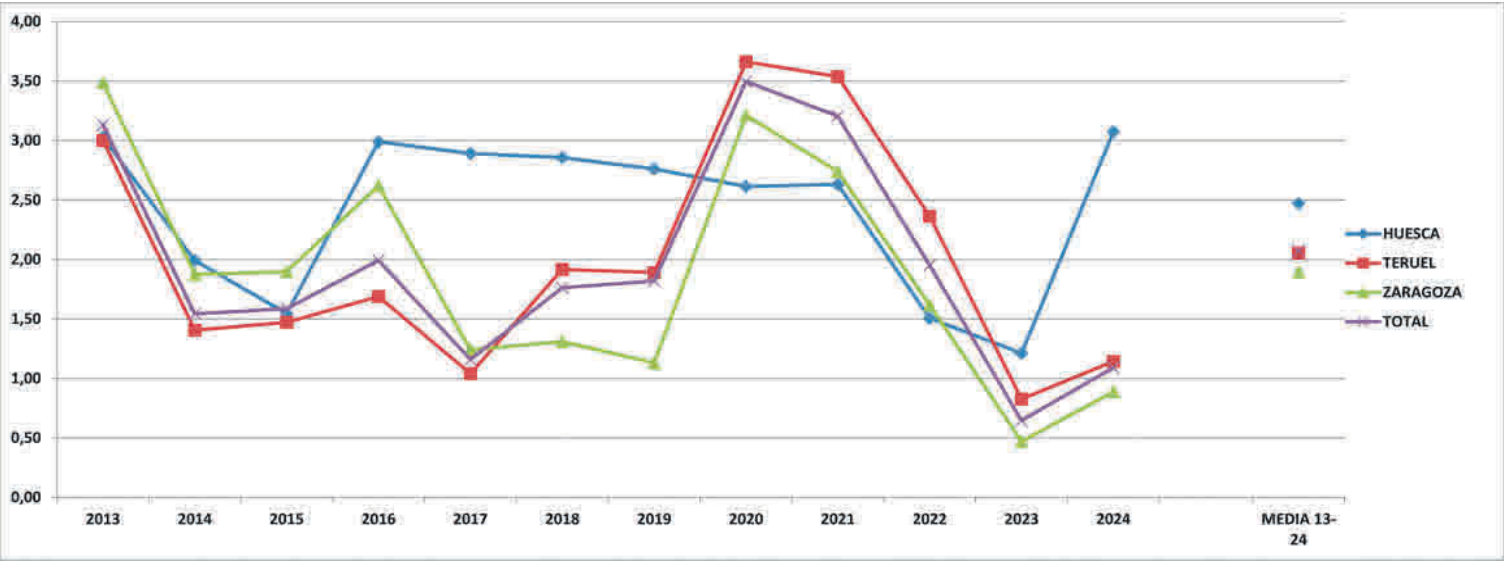
+ INFO


[1] Promoción no acumulable a otras promociones de domiciliación de nómina válida para nuevos clientes trabajadores por cuenta ajena con nuevas nóminas domiciliadas en Caja Rural de Aragón entre el 01/05/2024 y el 30/09/2024. Importe mínimo de la nómina 800 € y con 24 meses de permanencia. La entrega del objeto tributa en el impuesto sobre la renta de las personas físicas como rendimiento del capital mobiliario en especie sujeto a ingreso a cuenta según la legislación vigente. El ingreso a cuenta no se repercutirá al cliente. El perceptor de la retribución en especie debe declarar un rendimiento de capital mobiliario determinado por el valor de mercado del objeto entregado más el importe del ingreso a cuenta practicado por la entidad financiera. En caso de incumplimiento de condiciones se cobrará una penalización de 239 € en caso de haber elegido Samsung Galaxy A23 5G, 249 € en caso del Chromebook Convertible HP o la TV LG 32", 209 € para los AirPods V3, 119 € para la cafetera Delonghi Nespresso, 105 € para el smartwatch Amazfit y 95 € para la freidora Inteligente por aire Xiaomi de 6 L. Se considera nómina las transferencias recibidas por trabajadores por cuenta ajena en concepto de nómina a través del Sistema Nacional de Compensación Electrónica (SNCE). Zona Única de Pagos en Euros (SEPA). Exclusiones: abonos de Bizum y traslados entre cuentas de la misma entidad o de distintas entidades en las que coincidan los titulares. Todos los titulares de la cuenta donde se domicilia la nómina han de ser personas físicas. [2] La cuenta no se retribuye. 0 % TAE, 0 % TIN. El primer titular de la cuenta debe ser el nuevo cliente.

CAMPAÑA DE CEREAL

PRODUCCIÓN TOTAL DE CEREALES DE INVIERNO EN ARAGON 2013-2024

Producción/Tm	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	1.211.815	873.512	923.352	1.075.864	1.031.165	1.199.890	1.143.212	1.218.473	1.113.304	836.564	734.863	1.356.891	1.032.910
TERUEL	684.703	277.866	372.743	459.728	260.115	462.743	397.758	720.602	644.469	449.886	187.802	177.400	447.129
ZARAGOZA	1.267.353	803.002	899.695	1.178.693	867.887	811.196	914.386	1.165.107	1.068.332	741.584	527.015	875.297	931.295
TOTAL	3.163.871	1.954.379	2.195.790	2.714.286	2.159.167	2.473.829	2.455.356	3.104.182	2.826.105	2.028.034	1.449.680	2.409.588	2.411.334
Superficie/Ha	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	237.914	253.068	250.583	247.032	242.777	269.549	255.542	262.843	263.567	257.226	264.629	251.870	254.975
TERUEL	181.026	180.899	185.055	183.192	183.786	177.171	183.511	181.332	182.257	166.202	163.038	156.427	178.861
ZARAGOZA	331.825	338.036	342.281	345.808	348.716	339.139	343.012	333.635	340.361	304.999	301.052	296.034	333.533
TOTAL	750.765	772.003	777.919	776.032	775.279	785.859	782.065	777.811	786.185	728.427	728.719	704.331	767.369
Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	5,09	3,45	3,68	4,36	4,25	4,45	4,47	4,64	4,22	3,25	2,78	5,39	4,05
TERUEL	3,78	1,54	2,01	2,51	1,42	2,61	2,17	3,97	3,54	2,71	1,15	1,13	2,50
ZARAGOZA	3,82	2,38	2,63	3,41	2,49	2,39	2,67	3,49	3,14	2,43	1,75	2,96	2,79
TOTAL	4,21	2,53	2,82	3,50	2,79	3,15	3,14	3,99	3,59	2,78	1,99	3,42	3,14
Rendimiento año ant	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	
HUESCA		-32 %	7 %	18 %	-2 %	5 %	0 %	4 %	-9 %	-23 %	-15 %	94 %	
TERUEL		-59 %	31 %	25 %	-44 %	85 %	-17 %	83 %	-11 %	-23 %	-57 %	-2 %	
ZARAGOZA		-38 %	11 %	30 %	-27 %	-4 %	11 %	31 %	-10 %	-23 %	-28 %	69 %	
TOTAL	0,00 %	-40 %	11 %	24 %	-20 %	13 %	0 %	27 %	-10 %	-23 %	-29 %	72 %	



Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales, Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación

TRIGO BLANDO

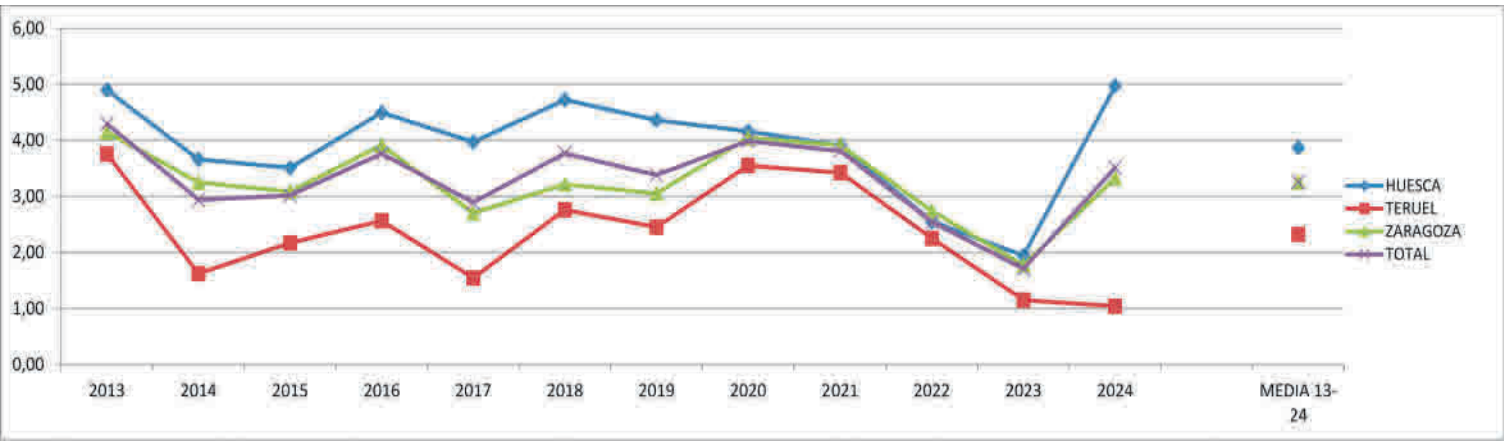
ALTA

Segunda producción en términos absolutos más alta de los últimos 12 años. Asimismo, la superficie del cultivo registra el dato más elevado de la serie recogida en este cuadro. En cuanto a los rendimientos, se sitúan en torno a los 3,51 Tm/Ha.



Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales, Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Producción/Tm	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	250.164	181.964	210.836	254.592	211.954	299.610	290.683	275.040	329.499	211.773	158.541	429.877	258.711
TERUEL	158.279	66.832	87.960	105.365	55.924	95.486	74.865	120.375	134.330	98.634	48.715	47.821	91.216
ZARAGOZA	223.407	188.180	191.625	204.804	122.397	149.899	158.519	223.630	256.007	175.303	113.532	216.659	185.330
TOTAL	631.850	436.976	490.421	564.760	390.275	544.995	524.066	619.045	719.836	485.710	320.788	694.357	520.793
Superficie/Ha	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	51.079	49.721	60.036	56.654	53.409	63.440	66.670	66.103	84.244	83.063	81.582	86.479	66.873
TERUEL	42.132	41.193	40.537	41.089	36.240	34.601	30.557	33.907	39.246	43.825	42.436	46.004	39.314
ZARAGOZA	53.885	57.877	62.116	52.349	45.253	46.600	51.973	55.271	65.388	64.075	63.964	65.145	56.991
TOTAL	147.096	148.791	162.689	150.092	134.902	144.641	149.201	155.280	188.878	190.963	187.982	197.628	160.047
Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	4,90	3,66	3,51	4,49	3,97	4,72	4,36	4,16	3,91	2,55	1,94	4,97	3,87
TERUEL	3,76	1,62	2,17	2,56	1,54	2,76	2,45	3,55	3,42	2,25	1,15	1,04	2,32
ZARAGOZA	4,15	3,25	3,08	3,91	2,70	3,22	3,05	4,05	3,92	2,74	1,77	3,33	3,25
TOTAL	4,30	2,94	3,01	3,76	2,89	3,77	3,38	3,99	3,81	2,54	1,71	3,51	3,25



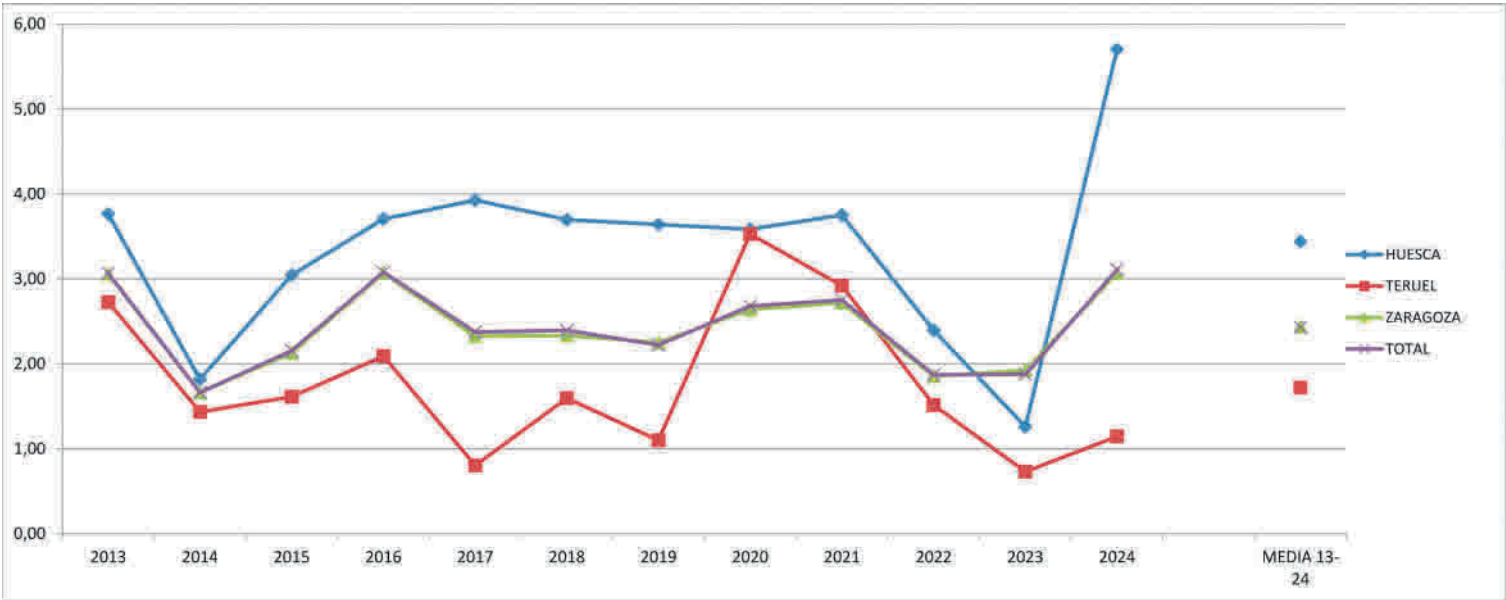
CAMPAÑA DE CEREAL

TRIGO DURO
BUENO

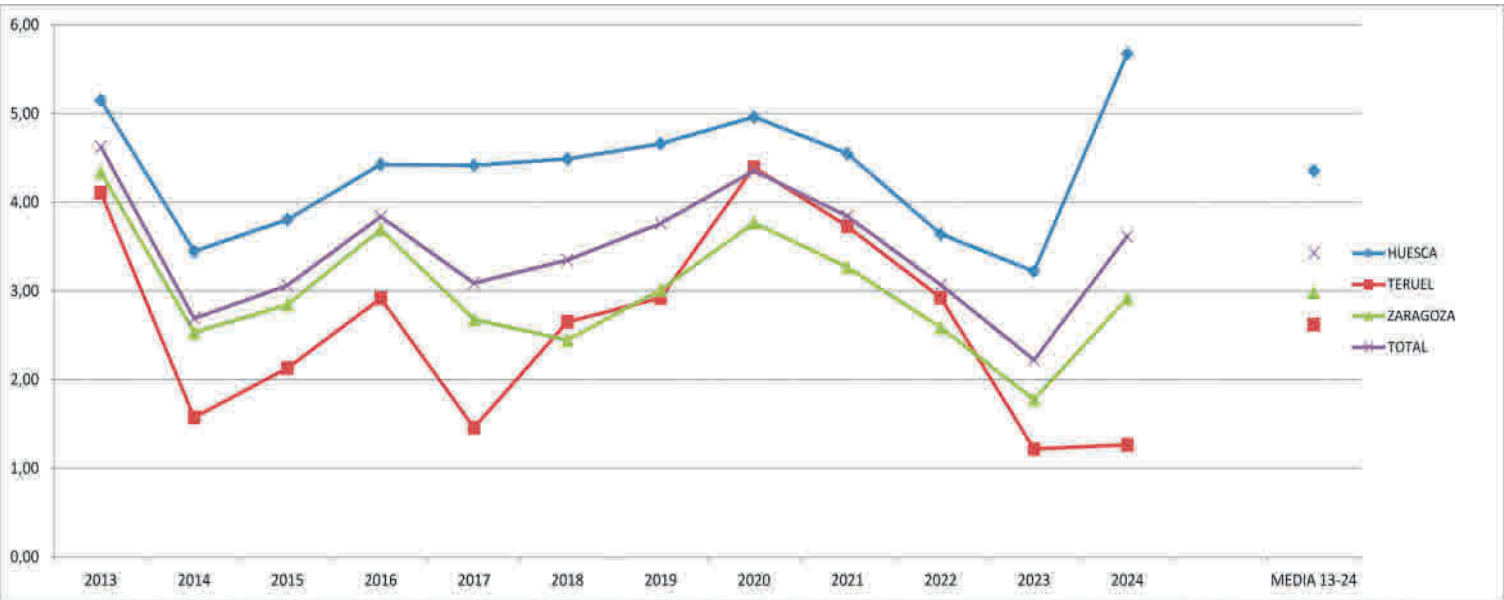
Buena producción que se verifica en el rendimiento por hectárea siendo el más alto de toda la serie (3,11 Tm/Ha). Asimismo, se constata la caída de la superficie del cultivo siendo la menor extensión cultivada en los últimos doce años.



Producción/Tm	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	7.841	3.418	10.978	19.752	23.177	21.561	10.111	6.093	7.339	6.254	2.570	9.467	10.713
TERUEL	3.684	1.352	2.002	4.980	1.724	2.953	1.641	3.780	3.343	1.467	848	1.343	2.426
ZARAGOZA	328.836	141.320	207.973	368.015	273.286	239.086	165.358	151.673	180.135	115.632	111.822	154.099	203.103
TOTAL	340.361	146.090	220.954	392.746	298.187	263.600	177.110	161.546	190.817	123.353	115.240	164.909	220.909
Superficie/Ha	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HHUESCA	2.083	1.881	3.605	5.332	5.905	5.833	2.778	1.700	1.956	2.612	2.039	1.661	3.115
TERUEL	1.351	943	1.242	2.382	2.147	1.851	1.491	1.071	1.145	968	1.162	1.173	1.411
ZARAGOZA	107.580	85.112	97.693	119.932	117.540	102.457	73.493	57.499	66.286	62.360	58.211	50.211	83.198
TOTAL	111.014	87.936	102.540	127.646	125.592	110.141	77.762	60.271	69.387	65.940	61.412	53.045	90.876
Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	3,76	1,82	3,05	3,70	3,92	3,70	3,64	3,58	3,75	2,39	1,26	5,70	3,44
TERUEL	2,73	1,43	1,61	2,09	0,80	1,60	1,10	3,53	2,92	1,52	0,73	1,15	1,72
ZARAGOZA	3,06	1,66	2,13	3,07	2,33	2,33	2,25	2,64	2,72	1,85	1,92	3,07	2,44
TOTAL	3,07	1,66	2,15	3,08	2,37	2,39	2,22	2,68	2,75	1,87	1,88	3,11	2,43



Producción/Tm	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	938.172	674.482	680.936	778.693	768.645	852.546	806.814	899.940	731.385	610.327	565.342	896.354	766.970
TERUEL	413.572	168.201	222.374	258.619	145.531	243.502	303.949	452.476	394.603	306.531	123.509	111.918	262.065
ZARAGOZA	659.872	456.924	467.644	566.700	446.771	416.210	585.618	731.909	572.371	432.367	291.492	486.658	509.545
TOTAL	2.011.616	1.299.606	1.370.954	1.604.011	1.360.947	1.512.258	1.696.381	2.084.325	1.698.359	1.349.225	980.343	1.494.930	1.542.548
Superficie/Ha	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	182.100	195.744	178.968	175.962	174.107	189.934	173.136	181.431	160.753	167.645	175.556	157.952	176.107
TERUEL	100.727	106.877	104.402	88.698	99.879	91.848	104.092	102.968	105.846	104.904	101.444	88.530	100.018
ZARAGOZA	152.197	180.524	164.325	153.473	166.672	170.119	194.557	194.252	175.150	167.146	164.181	166.836	170.786
TOTAL	435.024	483.145	447.695	418.133	440.658	451.901	471.786	478.652	441.749	439.695	441.181	413.318	449.965
Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HHUESCA	5,15	3,45	3,80	4,43	4,41	4,49	4,66	4,96	4,55	3,64	3,22	5,67	4,36
TERUEL	4,11	1,57	2,13	2,92	1,46	2,65	2,92	4,39	3,73	2,92	1,22	1,26	2,62
ZARAGOZA	4,34	2,53	2,85	3,69	2,68	2,45	3,01	3,77	3,27	2,59	1,78	2,92	2,98
TOTAL	4,62	2,69	3,06	3,84	3,09	3,35	3,76	4,35	3,84	3,07	2,22	3,62	3,43



CEBADA

MEDIO-ALTO

Ha sido el cultivo afectado por el crecimiento de trigo blando y por las alternativas necesarias para cumplir determinados ecorregímenes. Cultivo de rendimientos parejos a la media de los últimos años.



CAMPAÑA DE CEREAL

Producción/Tm	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	6.137	3.923	5.971	6.702	8.332	8.592	7.464	10.226	9.909	7.760	7.911	20.191	8.593
TERUEL	60.020	20.746	25.805	33.199	22.872	34.069	28.948	48.746	41.177	35.170	12.614	11.939	31.275
ZARAGOZA	29.790	7.937	13.450	9.868	11.554	12.079	7.928	15.469	13.099	12.097	8.302	14.148	12.977
TOTAL	95.947	32.606	45.227	49.769	42.758	54.740	44.340	74.441	64.185	55.027	28.827	46.278	53.442
Superficie/Ha	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	1.800	1.476	2.387	2.430	2.948	3.103	2.860	3.389	3.585	3.607	5.040	5.452	3.173
TERUEL	20.246	16.239	16.227	15.750	17.878	17.009	15.480	13.386	13.871	13.084	15.434	16.889	15.958
ZARAGOZA	10.040	6.451	7.493	6.539	9.459	8.447	8.524	7.876	8.479	7.591	10.724	9.640	8.439
TOTAL	32.086	24.166	26.107	24.719	30.285	28.559	26.865	24.650	25.935	24.282	31.198	31.981	27.168
Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	3,41	2,66	2,50	2,76	2,83	2,77	2,61	3,02	2,76	2,15	1,57	3,70	2,71
TERUEL	2,96	1,28	1,59	2,11	1,28	2,00	1,87	3,64	2,97	2,69	0,82	0,71	1,96
ZARAGOZA	2,97	1,23	1,80	1,51	1,22	1,43	0,93	1,96	1,54	1,59	0,77	1,47	1,54
TOTAL	2,99	1,35	1,73	2,01	1,41	1,92	1,54	3,02	2,47	2,27	0,92	1,45	1,97

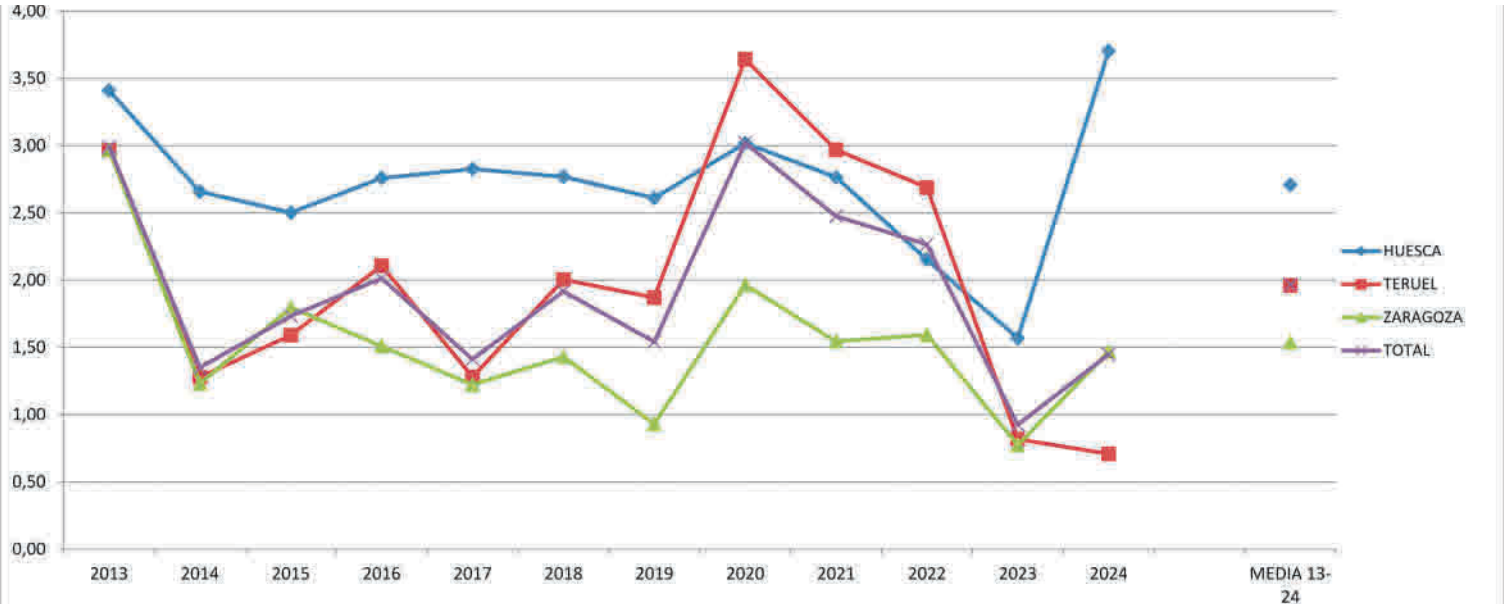
AVENA

CRECE

Superficie del cultivo en crecimiento situándose en máximos históricos. Sin embargo, la producción cae por debajo de la media como consecuencia del uso en algunos casos forrajero de la misma.




Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales, Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación



CENTENO

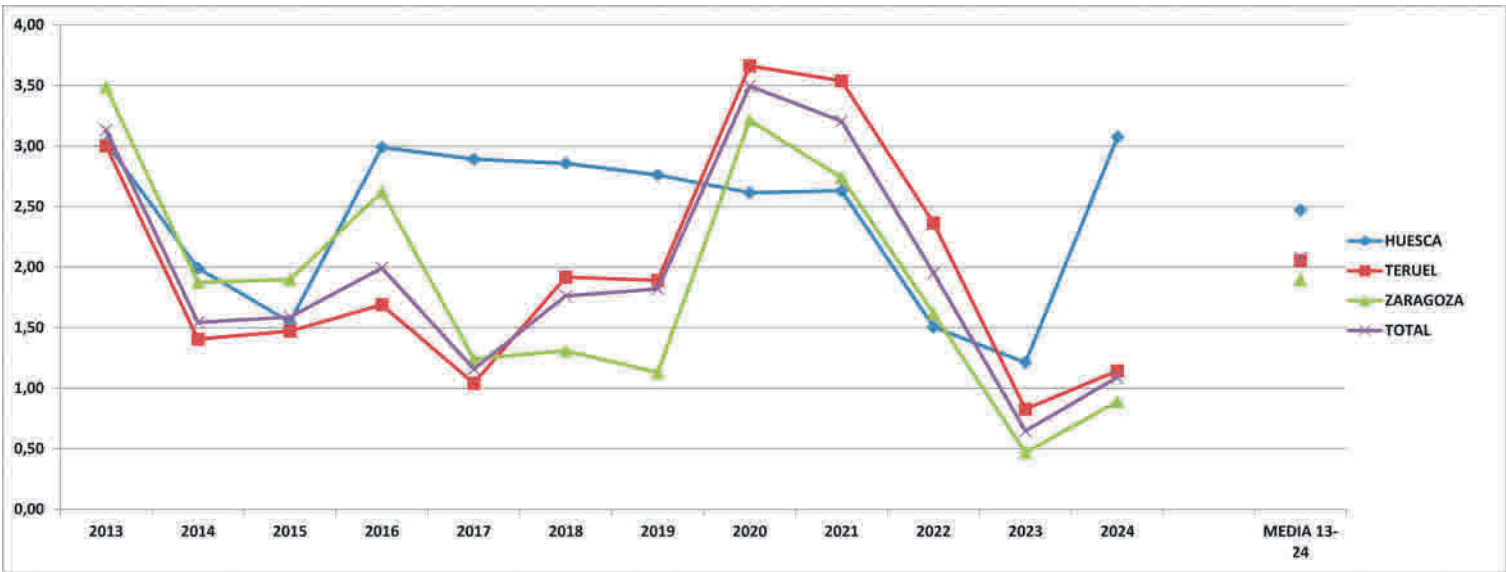
MENOR

Un cultivo cada vez menor en superficie y con rendimientos por debajo de la media de los últimos años.



Sección de Estadística Agraria. Servicio de Programas Rurales, Dirección General de Desarrollo Rural. Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Producción/Tm	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	1.256	898	674	1.324	1.130	1.614	2.387	1.234	1.181	450	499	1.002	1.137
TERUEL	35.061	11.688	15.404	22.215	8.446	18.016	17.055	30.724	19.844	8.084	2.116	4.379	16.086
ZARAGOZA	15.709	5.361	7.543	14.800	4.284	6.001	4.054	11.199	9.415	6.185	1.867	3.733	7.513
TOTAL	52.026	17.948	23.621	38.340	13.860	25.631	23.495	43.157	30.440	14.719	4.482	9.114	26.156
Superficie/Ha	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	415	451	436	443	391	565	865	472	449	299	412	326	460
TERUEL	11.692	8.322	10.470	13.157	8.121	9.404	9.024	8.392	5.610	3.421	2.562	3.831	7.834
ZARAGOZA	4.507	2.860	3.976	5.648	3.452	4.582	3.587	3.486	3.438	3.827	3.972	4.202	3.961
TOTAL	16.614	11.633	14.882	19.248	11.964	14.551	13.476	12.350	9.497	7.547	6.945	8.359	12.610
Rendimiento/TmxHa	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	MEDIA 13-24
HUESCA	3,03	1,99	1,55	2,99	2,89	2,86	2,76	2,61	2,63	1,51	1,21	3,07	2,47
TERUEL	3,00	1,40	1,47	1,69	1,04	1,92	1,89	3,66	3,54	2,36	0,83	1,14	2,05
ZARAGOZA	3,49	1,87	1,90	2,62	1,24	1,31	1,13	3,21	2,74	1,62	0,47	0,89	1,90
TOTAL	3,13	1,54	1,59	1,99	1,16	1,76	1,82	3,49	3,21	1,95	0,65	1,09	2,07



Alicia Hernández

PRESIDENTA DE LA SECTORIAL DEL ACEITE
EN COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

M iércoles, 14 de agosto de 2024, publicados los datos de la AICA (Agencia de Información y Control Alimentarios, analizamos este final de campaña, el de menor stock de enlace de los últimos años. Echamos un vistazo al precio que marca el POOLred (índice de precios de referencia) para las diferentes categorías: Virgen Extra: 7,04 €/kg, Virgen: 6,64 €/kg y Lampante: 6,16 €/kg. Esta semana está subiendo el precio, ajustándose a la escasa oferta existente.

Recordamos la producción de España, incluidos los últimos ajustes por los recuentos en bodega, que asciende a 852.055 toneladas, de las que 17.911 corresponden a Aragón (Huesca: 2.330; Teruel: 10.090 y Zaragoza: 5.491).

Las salidas al mercado en julio se han situado en 74.286 toneladas. La demanda se mantiene en unos niveles estables.

Las existencias totales de aceite en España a 31 de julio ascendían a 342.556 toneladas. Cantidad ya inferior a la media de enlace entre campañas, teniendo todavía por delante tres meses hasta que tengamos aceite disponible de la nueva cosecha.

Quizás se haga cierto el refrán que dice que «De lo mucho faltó y de lo poco sobró». Teniendo en cuenta que la próxima cosecha en España se prevé mejor que estas dos últimas campañas, (no tanto en Aragón, sobre todo en el Bajo Aragón, donde la climatología no ha acompañado y el olivo está muy castigado), se espera una bajada del precio del aceite, por lo que los envasadores están haciendo las compras justas para atender los compromisos a corto plazo.

En el próximo artículo de octubre, ya estaremos iniciando la recolección de la aceituna y tendremos estimaciones de la nueva campaña. ■



Aceite: enlace complicado

Aportación económica obligatoria

IVA

III La eliminación del IVA, que se hizo efectiva a partir del 1 de julio, ha ayudado al consumo interior haciendo más llevadera la cesta de la compra. El IVA que se aplicaba al aceite de oliva hasta el 1 de enero de 2023 era del 10 %, desde esta fecha pasamos a tener una excepción y se aplicó el tipo impositivo del 5 %. A partir del 1 de julio de este año 2024 se ha ampliado dicha excepción con la eliminación del impuesto, el próximo 1 de octubre se aplicará también excepcionalmente el 2 % y, lo que es más importante y supondrá una mejora tanto para los operadores del sector como para el consumidor, desde el 1 de enero de 2025 la consideración del aceite de oliva como un bien de primera necesidad hará que su tipo impositivo quede fijado de manera definitiva en el 4 %.

III El 12 de agosto se ha publicado la Orden APA/860/2024, de 7 de agosto, por la que se extiende el acuerdo de la Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español al conjunto del sector y se fija la aportación económica obligatoria en 6 €/ton (no ha cambiado con respecto al periodo anterior: 3€/ton serán aportadas por los productores y envasadores y 3€/ton por los envasadores y comercializadores). Esta aportación está destinada a la realización de actividades de promoción del aceite de oliva (80 % del presupuesto), a la mejora de la información y conocimiento sobre las producciones y los mercados y a la realización de programas de investigación y desarrollo, innovación tecnológica y estudios (20 % restante), durante las campañas 2024/2025, 2025/2026, 2026/2027, 2027/2028 y 2028/2029. Entrará en vigor en octubre con el inicio de la nueva campaña.

POLÍTICA

Cambios en el departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación

Xabier Otazu

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

T ras las elecciones del pasado año, surgieron varios gobiernos de coalición en distintas comunidades autónomas. Como por todos es sabido, en el caso de Aragón se conformó un nuevo ejecutivo presidido por el Partido Popular en el que Vox se hacía presente liderando dos departamentos: el de Desarrollo Territorial, Despoblación y Justicia, a cargo de Alejandro Nolasco, y el de Agricultura, Ganadería y Alimentación, bajo la tutela de Ángel Samper.

Tras la repentina salida de VOX del gobierno aragonés, anunciada por su líder estatal, Santiago Abascal, el Partido Popular de nuestra comunidad puso en marcha una reestructuración que implicó el relevo de diferentes cargos.

Así, en lo referente al Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación, Ángel Samper fue sustituido por Javier Rincón, técnico con dilatada experiencia que es ahora quien se responsabilizará de todo lo concerniente a este importante y exigente ámbito dentro de la economía y de la forma de vida de nuestra región.

Tras los cambios realizados en este departamento, actualmente queda de la siguiente manera:

Al frente de la Secretaría General Técnica estará Cristina Sanromán en sustitución de Luis Francis-

co Biendicho.

Por su parte, en la dirección General de Desarrollo Rural el responsable será José Manuel Cruz, que toma el relevo a Rosa Charneca.

La dirección General de Calidad y Seguridad Alimentaria también ha realizado cambios, así, la nueva directora general será María Aitziber Lanza, quien toma el testigo a Fernando Laguna.

No obstante, otras personas continuarán al frente de sus respectivas direcciones como venían haciendo desde 2023, y son los responsables de la Dirección General de Innovación y Promoción Alimentaria, liderada por Juan José Orriés, y de la dirección General de Producción Agraria, a cargo de Carlos Calvo.

También han cambiado los responsables de los servicios provinciales de Agricultura, Ganadería y Medio ambiente, estando ahora a cargo de Emilio Bertrán en la provincia de Huesca, de Elifio Feliz de Vargas, en Teruel, y de Francisco José López, en Zaragoza.

Por último, la actividad de la dirección General de Caza y Pesca, que regía Jorge Valero, y que fue creada el pasado año por el nuevo gobierno, pasa a estar encuadrada dentro del departamento de Medio Ambiente y Turismo que encabeza Manuel Blasco, dentro de una renombrada dirección general que amplía su nombre y pasa a denominarse «de Medio Natural, Caza y Pesca» y cuyo responsable es Alfonso Calvo. ■



Javier Rincón, consejero de
Agricultura, Ganadería y
Alimentación



El Programa de Desarrollo Rural 2014-2020 para Aragón contemplaba la medida de "Apoyo a acciones de cooperación de agentes del sector agrario y de grupos y redes". Con base en ella, en el año 2016, comenzó a funcionar la Red de Vigilancia Fitosanitaria de Aragón (RedFAra). En esta estructura han venido participando las 71 ATRIAS que actualmente están operativas en la comunidad autónoma, además de otras organizaciones como la Asociación para la Promoción de la Gestión Integrada de Plagas (APROGIP), Cooperativas Agroalimentarias Aragón y el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA).

Después de ocho años de funcionamiento, la Red se ha consolidado y ya es referencia para la puesta en marcha de proyectos similares en otros lugares. En ella participan más de 110 técnicos que realizan controles semanales en los más de 400 puntos de control sobre parcelas que representan a los cultivos más relevantes de la comunidad autónoma. Los resultados de los trabajos que se llevan a cabo han servido hasta ahora para que el conjunto de técnicos que participan en el proyecto, así

REDFARA INFO: la aplicación de referencia para el sector agrario aragonés

operativos iOS y Android.

Mediante esta herramienta se pretende mantener informados a los agricultores y a los asesores en gestión integrada de plagas sobre la evolución de las principales afecciones que soportan los cultivos.

La aplicación RedFAra Info ofrece una interfaz intuitiva y fácil de usar. El menú está dividido en tres apartados principales; uno está dedicado a las plagas, otro a la meteorología y el tercero se ocupa de divulgar información, tanto la elaborada por el Centro de Sanidad y

Carlos María Lozano Tomás

JEFE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN INTEGRADA DE PLAGAS, ÁREA DE SANIDAD DEL CSCV

duos capturados en trampas, etc. Además, se muestra una gráfica en la que puede observarse cómo ha evolucionado la plaga en las últimas diez semanas. Está disponible también un histórico donde se recogen todas las alertas que se han emitido desde el inicio de la campaña.

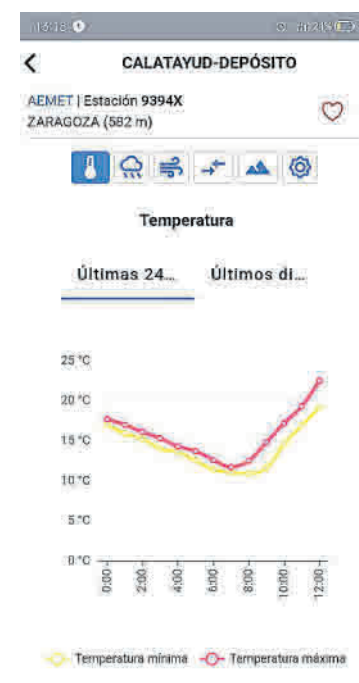
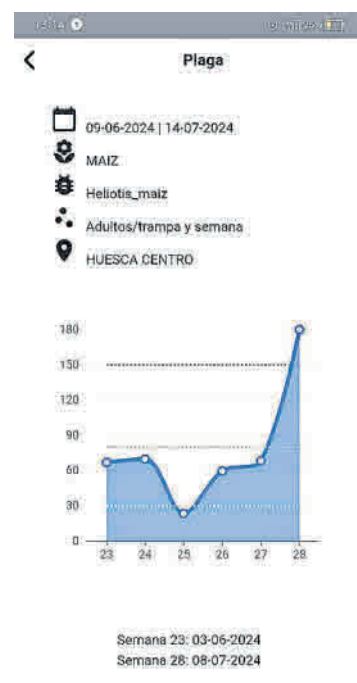
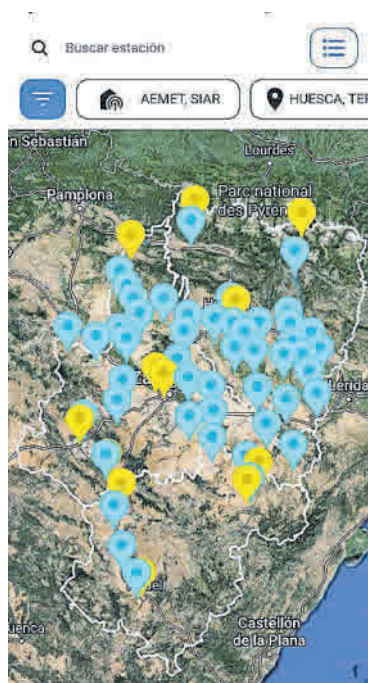
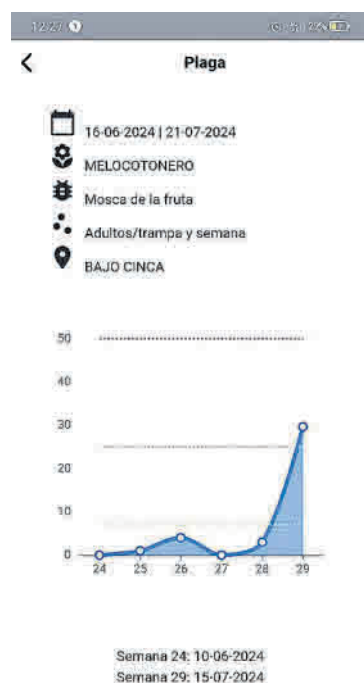
En el mismo apartado, el usuario puede conocer el desarrollo de las plagas más importantes. Para ello se debe elegir el cultivo, la plaga, la zona o zonas de su interés y el parámetro

tarias que mensualmente publica y distribuye el CSCV, así como la información técnica que elabora la propia Red de Vigilancia ordenada por grupos de cultivos. Entre esta documentación, destacan los informes quincenales sobre la situación de las plagas y enfermedades y también pequeños resúmenes sobre experiencias y ensayos que, en los últimos años, la Red ha llevado a cabo para tratar de conocer mejor determinados problemas de los cultivos o las herramientas de las que se dispone para su control.

EN EL FUTURO

En una nueva versión, que estará disponible en los próximos meses, podrá compararse el comportamiento de las plagas más relevantes en la campaña actual y en la precedente, también será posible visualizar la evolución fenológica de los cultivos en cada zona del territorio aragonés, y está previsto que, dentro del apartado de meteorología, estén disponibles las predicciones de los parámetros más relevantes para los siguientes siete días para todos los municipios de Aragón.

A medio plazo está previsto también el lanzamiento de una versión en la que los socios de las



como los técnicos del Servicio de Sanidad y Certificación Vegetal, conozcan de manera inmediata la evolución de más de 200 plagas que afectan a 47 cultivos, y se pueda así determinar la oportunidad de llevar a cabo las medidas fitosanitarias pertinentes y aplicar la obligatoria gestión integrada de plagas.

EN LA ACTUALIDAD

Los miembros de la Red, conscientes del importante valor de la información que se genera, decidieron ponerla a disposición del sector agrícola en general con la pretensión última de mejorar la sanidad de los cultivos; siendo este uno de los principales logros del proyecto. Por ello, desde finales de la pasada primavera, la aplicación RedFAra Info está operativa y disponible de manera gratuita para cualquier usuario en los sistemas

Certificación Vegetal (CSCV) como la que procede de la propia Red de Vigilancia.

La parte más relevante y en la que se muestra de manera importante el trabajo que día a día se lleva a cabo es la dedicada a las plagas. El usuario se puede suscribir para recibir las alertas fitosanitarias que, tras el análisis y valoración de los datos que generan los técnicos de RedFAra, son lanzadas por los técnicos del CSCV cuando se consideran pertinentes. Estas alertas se refieren a un problema fitosanitario importante, son particulares para cada cultivo y afectan a una determinada zona del territorio. En ellas se facilita información relativa al dato que se ha analizado: porcentaje de plantas, de frutos, de hojas afectadas, número de indivi-



Los miembros de la Red decidieron poner la valiosa información disponible a disposición del sector agrícola en general con la pretensión última de mejorar la sanidad de los cultivos

(adultos/trampa y semana, porcentaje de frutos afectados, etc.) que en cada momento le parezca más oportuno.

La segunda parte de la aplicación está dedicada a proveer datos meteorológicos que pueden ser muy interesantes para las explotaciones agrarias. Su origen son los valores recogidos en las 56 estaciones de la red SIAR y en las 12 de la red de AEMET que operan en el territorio aragonés. De forma ágil pueden visualizarse datos de temperaturas, precipitaciones, humedad, velocidad del viento y radiación solar, tanto de lo acontecido en las últimas 24 horas, como de los siete días anteriores.

En la aplicación móvil también puede consultarse documentación relativa a la sanidad vegetal, boletines e informaciones fitosanitarias que mensualmente publica y distribuye el CSCV, así como la información técnica que elabora la propia Red de Vigilancia ordenada por grupos de cultivos.

Entre esta documentación, destacan los informes quincenales sobre la situación de las plagas y enfermedades y también pequeños resúmenes sobre experiencias y ensayos que, en los últimos años, la Red ha llevado a cabo para tratar de conocer mejor determinados problemas de los cultivos o las herramientas de las que se dispone para su control.

El objetivo es que la aplicación RedFAra Info vaya escalando en sus prestaciones de manera que los usuarios puedan mejorar su formación en temas relacionados con la sanidad vegetal, estén en disposición de tomar decisiones informadas sobre el manejo de los problemas que en este ámbito deben afrontar en el día a día y se convierta en la herramienta de referencia en el sector de la sanidad vegetal en Aragón. ■

Bassia scoparia, nueva especie resistente en España

Ana Isabel Marí León

TÉCNICO EN INVESTIGACIÓN EN
MALHERBOLOGÍA EN EL CITA Y EN EL CSCV

Durante las últimas tres campañas hemos visto cómo una planta ha empezado a colonizar bordes de carretera, márgenes de campos y rastros, campos de frutales y olivar, entre otros, hasta el punto de monopolizar estos nichos. Esta especie de aspecto globoso similar a la conocida capitana (*Salsola kali*) está dando muchos problemas de manejo y se trata de *Bassia scoparia* (L.) Voss (anteriormente *Kochia scoparia*) conocida vulgarmente en algunas zonas como Mirambel. Es una planta anual de la familia *Amaranthaceae*, dentro de la subfamilia *Quenopodioideae* y se encuentra comúnmente en regiones de América del Norte, Asia y Europa. Es una planta C4, esto quiere decir que tiene una adaptación en una ruta de su metabolismo que hace que su eficiencia en el uso del agua sea mucho mayor que en otras plantas, por lo que se adapta muy bien a situaciones de sequía.

Esta arvense es monoica y tiene una polinización cruzada, lo que ayuda a que haya una alta variabilidad genética en la descendencia, traduciéndose en una capacidad de adaptación elevada a situaciones diversas y en una elevada probabilidad de selección de individuos resistentes a herbicidas. Su reproducción se produce a través de semillas (más de 100.000 semillas por planta) y éstas dejan de ser viables cuando llevan unos dos años enterradas. El método de dispersión es similar al de la capitana, una vez la planta está seca el viento ayuda a que se separe el tallo de la raíz y las semillas van cayendo por gravedad a medida que se va desplazando la planta ayudada por el viento (planta estepicursora). Estas características la convierten en una mala hierba problemática en sistemas agríco-



Bassia scoparia plántulas.



Bassia scoparia en crecimiento vegetativo.



Bassia en cebolla.



Bassia en maíz.

las.

El pasado mes de abril, durante la celebración del XIX Congreso de la Sociedad Española de Malherbología, los compañeros de la Universidad de Lleida, en colaboración con el Dpto. de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, nos comunicaron que han detectado el primer caso de Europa de *Bassia scoparia* con resistencia triple a herbicidas inhibidores de EPSPS (glifosato), ALS (sulfonilureas) y auxinas sintéticas (dicamba-benzoatos). Este estudio fue fruto de la tesis doctoral de Germán Mora, desarrollada en la Universidad de Lleida con el inves-

tigador Joel Torra como director. Actualmente, y a nivel mundial, sólo se ha reportado una población de *Bassia scoparia*; en campos de cereales de Canadá, con resistencia múltiple a los mismos tres modos de acción herbicida evaluados pero también encontramos una población con resistencia a cuatro modos de acción.

La población de estudio proviene de un campo de cereal de invierno donde se trabaja en siembra directa localizado en Cataluña. Gracias al historial de tratamientos, indispensable para el asesoramiento en tratamientos fitosanitarios, sabemos que había recibido numerosos tratamientos

herbicidas y la población había sobrevivido a tratamientos sucesivos con herbicidas auxínicos e inhibidores de la ALS y EPSPS. Tras un estudio de dosis-respuesta, los ensayos que nos ayudan a determinar si una especie es resistente o no, sabemos que la población de *B. scoparia* estudiada presenta resistencia a los herbicidas glifosato, tifensulfuron y MCPA. En el caso del tifensulfuron, para eliminar al 50 % de las plantas presentes se necesitaron 123 veces la dosis comercial recomendada. Para el caso de MCPA, se requirieron 75,9 veces la dosis recomendada para controlar el 50 % de la población resistente y para

el 2,4-D, también estudiado, la respuesta fue variable, lo que se traduce en que estamos ante el posible inicio de población resistente.

A medida que se repiten las aplicaciones de estos herbicidas, las dosis para realizar un control eficaz irán en aumento de manera indefinida. Es por ello que se recomienda no utilizar estas materias activas, ni tan siquiera en mezcla con otros herbicidas, en caso de sospecha de una población resistente para evitar aumentar la presión de selección y que solo queden las plantas resistentes.

Por lo general, el término 'resistente' se aplica erróneamente a poblaciones que no se controlan con aplicaciones herbicidas, sin tener en cuenta las condiciones de aplicación de los mismos, muy importante para que los herbicidas hagan su papel. Por ello, es esencial determinar si estamos ante una situación de población resistente o de mal manejo de cara a poder decidir qué modos de acción de herbicidas aplicar y cómo hacer las aplicaciones. En incontables situaciones el principal factor que impide que un herbicida actúe de manera adecuada es el estadio fenológico de la planta. A través de las consultas del sector, hemos visto que el tamaño de la planta suele ser demasiado grande (plantas de hasta un metro de altura) para recibir una aplicación herbicida. Además, suele ir acompañado de una aplicación con un bajo volumen de caldo, muy por debajo de lo recomendado. Esto suele pasar con más frecuencia si las aplicaciones herbicidas se realizan con quad. Esta práctica está muy extendida en cultivos leñosos porque es más manejable y se pueden realizar los pases a velocidad mucho más elevada que con un equipo de aplicación tradicional con tractor siendo contraproducente para obtener un buen control.

Estos casos de fallos de control o especies que empiezan a desmarcarse son cada vez más comunes en nuestros campos debido al uso reiterado de herbicidas y a la lista de materias activas disponibles en el registro, cada vez más reducida. Implica que sea necesario un manejo estrictamente integrado, donde combinemos controles culturales, mecánicos y químicos, estos últimos siempre como el recurso final para poder ir controlando estas infestaciones. ■

MACARSAN, S.L.

KOMATSU DIECI

Autovía Logroño A-68 Km. 258,50
50692 Villarrapa-Zaragoza
Tel.: 976 78 86 20
comercial@macarsan.com



Guía para la gestión de alertas alimentarias

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Las Alertas Alimentarias son una de las principales preocupaciones de las empresas agroalimentarias a nivel mundial, ya que igual de importante es asegurarse de producir alimentos seguros como tener una rápida respuesta y comunicación en el caso de que se haya puesto en el mercado un alimento que puede suponer un riesgo para la salud de los consumidores.

Con el objetivo de fortalecer la respuesta de las empresas ante posibles riesgos alimentarios, y tras la primera versión publicada en 2020, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) aprobó el pasado 12 de junio la nueva versión de la «Guía Nacional de Gestión de Alertas Alimentarias». La nueva versión del documento, al igual que la anterior, ha sido elaborada por el Órgano Permanente para la Seguridad Alimentaria (OPSA), formado por AECOC, ACES, ANGED, ASE-DAS, **Cooperativas Agroalimentarias**, FIAB, Hostelería de España y Marcas de Restauración, en coordinación con la propia agencia.

Este documento, de carácter orientativo y voluntario, recoge las buenas prácticas en materia de investigación, gestión y comunicación, a la vez que pretende clarificar el sistema de contacto y comunicación de las empresas con la Administración, para realizar una gestión coordinada de las alertas alimentarias. Además, facilita a las empresas, y especialmente a las pymes, la correcta interpretación e implantación de los requisitos legales en la gestión de alertas.

Una de las **principales novedades** que presenta esta segunda versión de la guía es la incorporación de una herramienta de autoevaluación del procedimiento de gestión de alertas basado en un cuestionario online, a través del cual los operadores alimentarios puedan realizar un autodiagnóstico de necesidades de mejora.

Este **cuestionario online** ofrece a las empresas una herramienta para evaluar el nivel de cumplimiento de su procedimiento de gestión de alertas alimentarias. Para ello, hay que registrarse en la web de AECOC, ya que se deben proporcionar una serie de datos identificativos de la empresa, así como de contacto. Y una vez rellenado el formulario, remiten un informe detallado que incluye unas recomendaciones de mejora personalizadas basadas en las respuestas aportadas en el cuestionario (reco-

mendaciones avaladas por el grupo de alertas alimentarias de AESAN).

Otro beneficio que se podrá obtener de este cuestionario es la posibilidad de someter los datos aportados por las empresas a tratamientos estadísticos con el objetivo de analizar el nivel de cumplimiento general, o de colectivos concretos, y detectar necesidades de mejora en el sistema de gestión de alertas. Estos análisis, se presentarán de forma consolidada y anónima, sin revelar detalles específicos sobre las respuestas individuales de las empresas.

Como segunda novedad de la guía, se establecen **recomendaciones para la realización de simulacros**, a fin de verificar la eficacia y eficiencia del sistema, incorporándose recomendaciones para la realización de este tipo de actividades.

Estos simulacros, que deberían realizarse como mínimo anualmente en todas las empresas alimentarias, son de vital importancia para comprobar que el procedimiento para gestión de alertas implantado en la empresa funciona de manera eficiente y asegurar una rápida respuesta en el supuesto de tener que gestionar una Alerta Alimentaria.

Analizando la información que aporta la guía, cualquier operador puede obtener una base que

le permita establecer un buen sistema de gestión de alertas ya que establece todos los pasos de forma sistemática y siguiendo una secuencia lógica. Desde conocer si una incidencia se debe considerar o no alerta alimentaria, hasta los sistemas de contacto y comunicación con las comunidades autónomas y la información que hay que suministrar a las autoridades competentes ante la aparición de un problema.

¿Qué puede desencadenar una Alerta Alimentaria?

Existen tipologías e incidencias que pueden hacer que un producto no sea seguro o apto para el consumo y, por tanto, pueden desencadenar una alerta alimentaria. Entre ellas, las más frecuentes son:

- Biológicos**
 - Microorganismos patógenos
 - Infestación parasitaria y plagas
 - EET (Encefalopatías espongiformes transmisibles)
 - Otros contaminantes biológicos
 - Toxinas naturales (por ejemplo, las marinas)
- Químicos**
 - Contaminantes ambientales (dioxinas, benzopirenos, etc.)
 - Aditivos alimentarios (por ex-

ceso o no autorizados)

- Contaminantes industriales (por ejemplo, agentes corrosivos)
- Metales pesados
- Migración de materiales en contacto
- Micotoxinas
- Residuos de pesticidas (no permitidos o por encima del límite legal)
- Residuos de medicamentos veterinarios
- 3. Físicos**
 - Cuerpos extraños
 - Radiación
- 4. Otros**
 - Alérgenos, sustancias que producen intolerancias y gluten
 - Adulteración (si afecta a la seguridad alimentaria o aptitud del producto)
 - Composición
 - Etiquetado ausente, incompleto, incorrecto
 - Envase, embalaje defectuoso, incorrecto
 - Controles insuficientes

Es importante señalar que algunas de estas incidencias suponen un riesgo para la salud, y otras hacen que el producto no sea apto para el consumo (menor riesgo). Por eso es muy importante realizar un buen análisis de riesgos que permita gestionar la situación de forma proporcional a la realidad y el nivel de riesgo.

Una situación de Alerta se pro-

duce cuando existen evidencias de un riesgo real para la salud del consumidor (inmediato o no inmediato), que involucra productos alimentarios que hemos producido, fabricado y/o distribuido.

Sin embargo, no se considerará alerta alimentaria cuando un operador tiene motivos para pensar que alguno de los alimentos que ha producido no cumple los requisitos de seguridad alimentaria, pero dicho producto no ha abandonado su control (no ha sido suministrado a los consumidores)

¿Qué es la red de alerta alimentaria?

La red de alerta alimentaria es un sistema coordinado creado con el objetivo de proteger la salud humana y gestionar los riesgos alimentarios para la salud de los consumidores.

Sus principios de actuación y funcionamiento se basan en lo establecido en el artículo 25 de la Ley 17/2011, de seguridad alimentaria y nutrición y los artículos 50 a 52 del Reglamento (CE) Nº 178/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo.

Dentro de este sistema, la Agencia Española de Seguridad Alimentaria y Nutrición (AESAN) se constituye como punto nacional de contacto de las siguientes redes de alerta:

- Red de alerta nacional coordinada por la AESAN: Sistema Coordinado de Intercambio Rápido de Información (SCIRI).

- Red de Alerta alimentaria de la Unión Europea: Rapid Alert System for Food and Feed (RASFF).

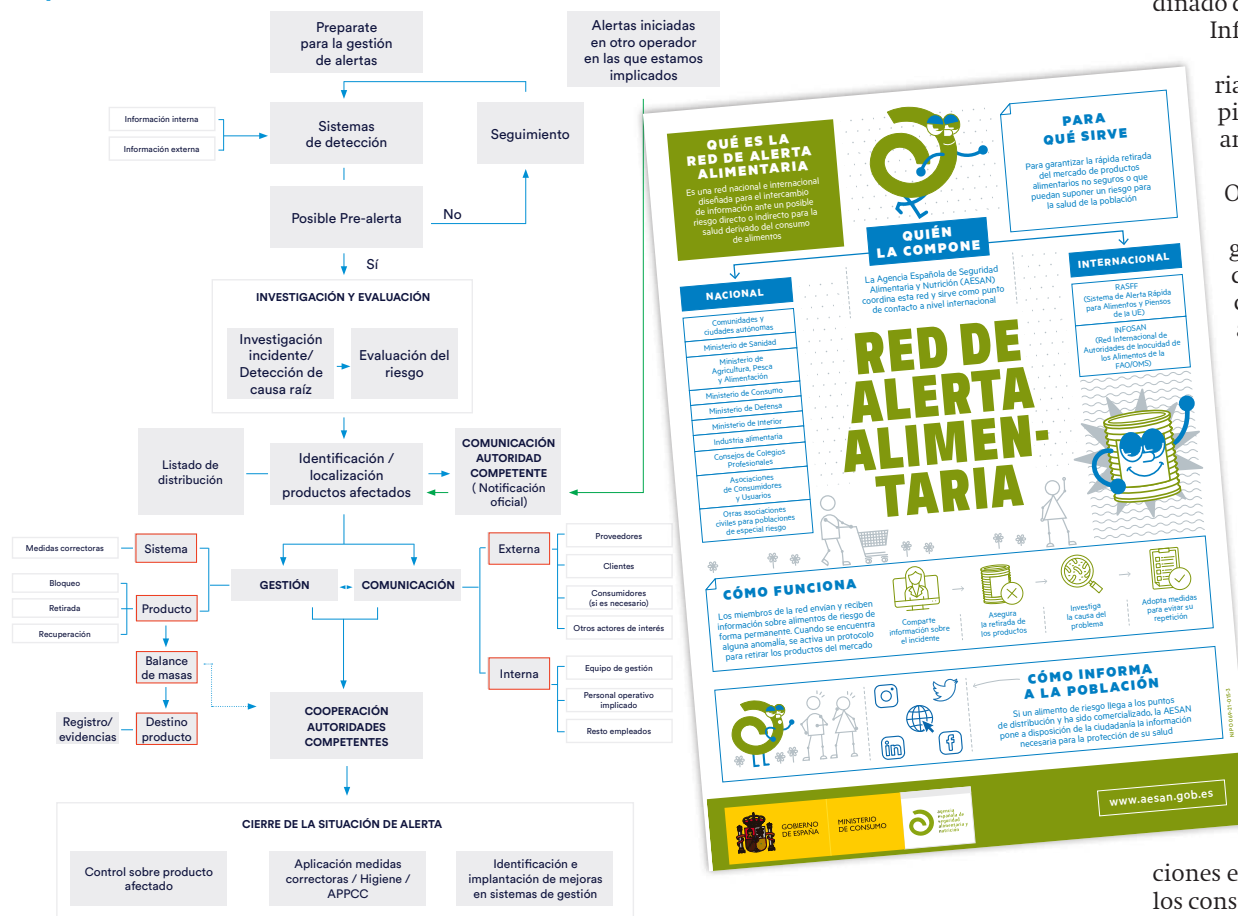
- Red de alerta de la OMS y la FAO (INFOSAN)

Estas redes permiten vigilar cualquier riesgo o incidencia que, relacionado con los alimentos, pueda afectar a la salud de los consumidores.

Los operadores de la cadena alimentaria están obligados a garantizar la producción y puesta en el mercado de alimentos inocuos, que no comprometan la seguridad alimentaria desde el lugar de producción hasta la puesta en el mercado de los productos o su exportación.

Pero como el riesgo cero no existe, los operadores deben estar preparados para responder de forma rápida y eficaz a las situaciones en las que la seguridad de los consumidores pueda estar en riesgo. ■

Esquema de actuación





COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Semilla certificada: un seguro en la producción de cereal de invierno

Optar por un tipo u otro de semilla de cereal de invierno puede condicionar la campaña. Se trata de una simple decisión, pero de ella depende la producción, homogeneidad del grano o el control de malas hierbas. La fórmula para conseguirlo es sencilla: apostar por la semilla certificada. Es decir, defender un producto que te garantice una calidad.

«Es así como sabes que solo siembras la semilla de cebada o trigo elegida, no otras cosas que desconoces y que reducen tu rentabilidad». Así de claro y contundente explica el técnico de Cooperativa Nuestra Señora de los Puyos en Alcañiz (Teruel), Francisco Pozo, la importancia de apostar por una semilla certificada.

Su cooperativa, junto a otras dos en Aragón (Cooperativa San José de Sádaba y Cooperativa Agrícola de Barbastro), desarrolla uno de los ensayos que se enmarca en el trabajo que se lleva en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias y Grano Sostenible. ¿Cuál es el objetivo? La respuesta para Francisco Pozo es fácil: «comprobar, de cara a producción y poder germinativo, las diferencias existentes entre una semilla acondicionada y otra certificada».

Grano sostenible: una apuesta por la calidad varietal

Grano Sostenible es una iniciativa a nivel nacional que nace con la

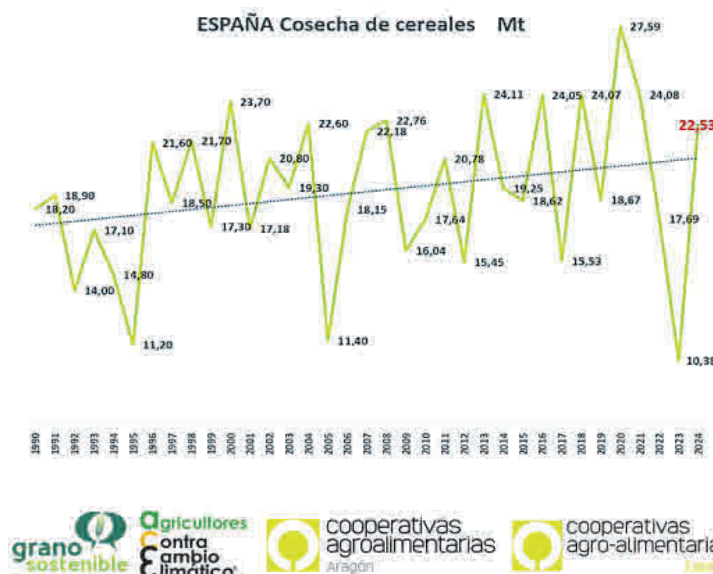
intención de mejorar los cultivos y la rentabilidad de las explotaciones agrarias. Un proyecto impulsado por ANOVE, Cooperativas Agro-alimentarias de España, UPA y ASAJA. Desde hace más de cinco años, desarrollan distintos ensayos donde se analiza la adaptación de las semillas al territorio y se comparan con otras no certificadas. Para ello, en una parcela se siembran varias repeticiones de R1, R2 y R3 (o acondicionada) de una misma variedad.

¿Qué es una R1, R2 y R3?

Una R1 es una semilla certificada, una R2 es la primera siembra de una variedad certificada y una R3 o acondicionada «es la semilla que el agricultor recoge y nos la trae para limpiarla y procesarla, y volverla a sembrar», explica el técnico de Cooperativa San José de Sádaba, Irene Moreno. «Conforme vas bajando de escalón pierdes pureza varietal y ya con una acondicionada es donde más diferencias existen», resalta Moreno.

Protocolo de trabajo

Sembrado el ensayo de Grano Sos-



tenible, los técnicos siguen un protocolo para evaluar el estado del cultivo en cada periodo. «Hacemos controles de nascencia, de plantas por metro cuadrado, de sanidad, de desarrollo del cultivo, de ahijamiento, el número de espigas por metro cuadrado y luego comparamos cada categoría», ma-

tiza Irene Moreno.

Un seguimiento que se repite en cada una de las plataformas que Grano Sostenible tiene en Aragón y también en el resto de España, y que ofrece datos muy concretos de cada variedad. «A falta de cosechar, ya vemos que hay diferencias entre la R1 y la acondi-

cionada. La R1 tiene un porcentaje mayor de germinación», concluye Moreno.

El desarrollo de estas plataformas de ensayo ha permitido transmitir al agricultor los beneficios del uso de semilla certificada. Actualmente, el 30 % del grano que se siembra en España cuenta con este certificado de calidad. «Yo siempre digo que la nascencia es el 80 % de la cosecha final, si tenemos una nascencia correcta porque tenemos una buena semilla y tenemos una buena implantación al final es probable que tengamos una buena producción», resalta a pie de campo el técnico de Cooperativa Agrícola de Barbastro, SCLAB, Javier Mur, quien añade que hoy en día y cada vez más «los agricultores lo tienen claro y apuestan por semilla certificada».

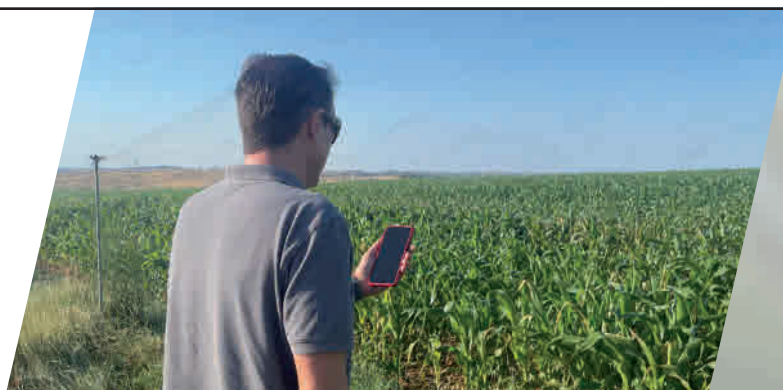
Cosecha cereal de invierno

Según las previsiones de cosecha de Cooperativas Agro-alimentarias de España, en esta campaña se espera a nivel estatal una producción de cereal de invierno superior a los 22 millones de toneladas (22,53 Mt) en 5,6 millones de hectáreas. Buenos resultados que se consiguen, además de por el clima, por el buen manejo de los cultivos y el adecuado uso de semilla certificada.

El rendimiento medio de cereales en España es de cuatro toneladas por hectárea. Una cifra un 20 % superior a la media de los últimos cinco años y un 6 % por encima de la media, sin contar con 2023 que fue de mala cosecha. ■



Comunidad
General de
Regantes
del Canal
de Bardenas



EL SISTEMA DE BARDENAS POR LA MODERNIZACIÓN DE REGADÍOS

- Atracción de jóvenes a la agricultura
- Uso sostenible del agua
- Implantación de nuevas tecnologías
- Mejora del futuro de sus pueblos

ENSAYOS DE CEREAL DE INVIERNO 2023-24

Una campaña marcada por los contrastes



Luis Gazol
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Los ensayos de cereal de invierno de la campaña 2023-24 que lleva a cabo la Red Arax a nivel autonómico de Aragón, entre los que se incluyen los ensayos GENVCE (Grupo para la Evaluación de Nuevas Variedades de Cereales y Leguminosas), se desarrollan en diversas localidades de nuestro territorio, representando la diversidad climatológica de la comunidad autónoma. Los resultados de los ensayos nos proporcionan datos que revelan contrastes en los rendimientos en función de la ubicación geográfica, las variedades ensayadas y la existencia o no de riego.

Los ensayos se han llevado a cabo en diversas localidades de Aragón, clasificadas según el tipo de clima de la zona:

- **Zona secano semiárida y templada:** Sádaba (Trigo Blando invierno, Trigo Blando primavera, Trigo Duro, Trigo Blando Ecológico, Cebada de Invierno y Cebada de Primavera) y Alcañiz (ensayo anulado).
- **Zona secano subhúmeda y templada:** Lupiñén (Trigo Blando Invierno, Trigo Blando Primavera, Cebada Invierno y Cebada Primavera).

- **Zona secano húmeda y fría:** Espuëndolas (Trigo Invierno, Cebada Invierno y Avena)
- **Zona secano semiárida y fría:** Argente (ensayo anulado, excepto centenos híbridos) y Used (ensayo anulado).
- **Zona regadío semiárido y cálido:** Sariñena (Trigo invierno, trigo primavera y Cebadas de Primavera).
- **Zona regadío semiárido y templado:** Valsalada (Trigo Blando invierno, Trigo Blando Primavera, Trigo Duro, Cebada de invierno y cebada primavera).
- **Zona regadío semiárido y templado:** Alcañiz (trigo invierno y cebada de invierno).

En la campaña 2023-24 las diferencias en producciones han sido notables entre los ensayos de la margen izquierda frente a los ensayos del eje central y margen derecha del río Ebro.

En los ensayos de secano realizados en las zonas de Sádaba y Lupiñén (margen izquierda) se han obtenido rendimientos muy similares a los ensayos realizados en zonas de regadío, debido a las precipitaciones adecuadas durante el desarrollo del ciclo vegetativo del cultivo.

En los ensayos de secano de Sádaba, Lupiñén, Espuëndolas, y las zonas altas de Teruel, los cultivos han tenido un buen desarrollo con mínimas enfermedades y rendimientos elevados, superando los registros del año anterior, que ob-

CEBADAS DE INVIERNO

			ZONA SEMIÁRIDA Y TEMPLADA		ZONA SUBHÚMEDA Y TEMPLADA		
Variedad	AÑO ENSAYO	kg/ha siemb.	SADABA k/ha	Indice %	LUPIÑÉN k/ha	Indice %	ES
CIB777	1º año Genvce	179	9.935	103	10.932	106	
DUERO	1º año Genvce	230	9.382	97	9.452	92	
ENVIE	PRE- GENVCE	180			9.110	89	
HISPANIC (T)	TESTIGO	134	9.692	101	9.587	93	
JUCAR	1º año Genvce	131	8.400	87	9.661	94	
KWS OVNIS	PRE- GENVCE	200			9.830	96	
LG AITANA	DGA	187					
LG AMPARO	DGA	178					
LG CENTELLA	DGA	173					
MAGALLON	DGA	100	9.027	94	10.150	99	
MESETA (T)	TESTIGO	140	9.149	95	10.519	102	
NOBLESSE	1º año Genvce	170	10.222	106	10.416	101	
PIRENE	DGA	114					
RGT ALCÁNTARA	DGA	180					
RGT COVADONGA	2º año Genvce	161	8.904	92	9.820	96	
RGT FLECHA	2º año Genvce	179	9.167	95	9.702	94	
RGT GIBRALTAR	2º año Genvce	160	9.333	97	10.317	100	
RGT PLANET	DGA	163					
SARATOGA (T)	TESTIGO	193	10.066	104	10.720	104	
SPAZIO	DGA	196					
TAURI	PRE- GENVCE	184			10.250	100	
Media del ensayo (k/ha)			9.389		10.033		
Coeficiente de variación			5,9		7,4		
M.D.S. al 95 (k/ha)			806,1		1065,1		
Fecha de siembra			22-nov.-23		15-nov.-23		
Fecha de recolección			17-jun.-24		16-jul.-24		

TRIGOS DE INVIERNO

				ZONA FRÍA Y HÚMEDA		ZONA SUBHÚMEDA Y TEMPLADA		ZONA SEMIÁRIDA Y TEMPLADA
Variedades	Año ensayo	Peso 1000 s	kg/ha siemb.	ESPUÉNDOLAS k/ha	Indice %	LUPIÑÉN k/ha	Indice %	SADABA k/ha
AGRICULTOR	1º año Genvce	37,8	151	7.054	101	9.353	104	8.700
BALZAC	PRE - GENVCE	39,0	156			10.208	114	
CAMARGO (T)	TESTIGO	37,5	150	8.415	120	7.627	85	7.994
CELEBRITY	2º año Genvce	43,6	174	8.091	116	8.153	91	8.081
CHAMBO (T)	TESTIGO	38,3	153	6.090	87	9.663	108	8.133
FILON (T)	TESTIGO	44,0	176	7.413	106	8.483	95	8.373
IPPON	DGA	37,0	148	5.160	74			
LG ALVAREZ	1º año Genvce	36,5	146	9.125	130	10.439	117	8.557
LG ASTERION	DGA	46,0	184	7.168	102	10.313	115	8.551
LG DELRIO	1º año Genvce	51,2	205	7.020	100	10.730	120	8.798
LG FORTUNATO	DGA	45,1	180	6.328	90	10.391	116	8.530
LG LORCA	2º año Genvce	30,5	122	8.490	121	8.704	97	7.826
LG MACHADO	2º año Genvce	44,6	179	6.854	98	8.201	92	8.628
MARCOPOLO (T)	TESTIGO	42,5	170	6.069	87	10.065	112	8.348
MONTECARLO CS	DGA	46,0	184	5.868	84	8.230	92	7.811
OBIWAN	DGA	44,0	176	6.948	99	9.543	107	7.868
PROTANO	2º año Genvce	45,1	180	8.540	122	9.799	109	8.569
RGT ANTICICLON	2º año Genvce	30,5	122	6.785	97	10.383	116	7.881
RGT ROMERO	2º año Genvce	45,9	183	7.069	101	8.953	100	9.092
RGT SCRAMBLER	PRE - GENVCE	38,9	155			9.714	108	
RGT SIDECAR	1º año Genvce	52,0	208	8.595	123	9.888	110	8.735
SONATINE CS	PRE - GENVCE	41,0	164			8.595	96	
SPIROU	PRE - GENVCE	31,2	125			10.020	112	
SU VERMILLON	PRE - GENVCE	48,0	192			9.845	110	
SY PASSION	2º año Genvce	52,3	209	8.023	115	9.388	105	8.319
Media del ensayo (kg/ha)				7.314		9.445		8.314
Coeficiente de variación				8,6		7,4		4,4
M.D.S. al 95 (k/ha)				894		982,1		490
Fecha siembra				26-nov.-23		15-nov.-23		22-nov.-23
Fecha recolección				22-jul.-24		28-jun.-24		28-jul.-24

ZONA FRÍA Y HÚMEDAS		ZONA SEMIÁRIDA Y TEMPLADA		Entidad Comercial
ÚENDOLAS k/ha	Indice %	ALMUDEVAR k/ha	Indice %	
9.056	119	9.322	115	BATLLE
7.576	100	8.523	105	CSIC
				AGRUSA
8.464	111	8.468	105	FLORIMOND DESPREZ
8.046	106	7.024	87	CSIC
				KWS IBERICA
9.210	121			LIMAGRAIN IBÉRICA
7.958	105	7.156	88	LIMAGRAIN IBÉRICA
8.242	108			LIMAGRAIN IBÉRICA
8.376	110	8.482	105	LIMAGRAIN IBÉRICA
6.622	87	7.812	97	FLORIMOND DESPREZ
8.086	106	9.241	114	MAS SEEDS
7.370	97			AGROMONEGROS
7.009	92			RAGT IBÉRICA
7.843	103	8.789	109	RAGT IBÉRICA
7.421	98	8.643	107	MAS SEEDS
8.854	116	8.104	100	RAGT IBÉRICA
9.450	124			RAGT IBÉRICA
7.715	102	9.139	113	LIMAGRAIN IBÉRICA
7.757	102			AGRUSA
				AGRUSA
8.059		8.392		
8,1		8,3		
928,2		996,7		
26-nov.-23		23-nov.-23		
22-jul.-24		17-jun.-24		

ENTIDAD COMERCIAL	ZONA SEMIÁRIDA Y TEMPLADA		ZONA SEMIÁRIDA Y CÁLIDA		
Indice % %	ALMUDEVAR k/ha	Indice %	SARIÑENA k/ha	Indice %	Entidad Comercial
106	9.772	103	11.138	108	LIMAGRAIN IBÉRICA
					AGRUSA
97	9.742	103	9.655	93	DISASEM
98	9.074	96	10.668	103	AGRUSA
99	9.753	103	10.661	103	LIMAGRAIN IBÉRICA
102	8.941	94	10.513	102	FLORIMOND DESPREZ
					FLORIMOND DESPREZ
104	9.913	105	12.095	117	LIMAGRAIN IBÉRICA
104	10.177	108	10.832	105	LIMAGRAIN IBÉRICA
107	8.995	95	11.776	114	LIMAGRAIN IBÉRICA
104	10.043	106	10.461	101	LIMAGRAIN IBERICA
105	8.859	94	9.593	93	LIMAGRAIN IBÉRICA
105	9.420	100	9.555	92	LIMAGRAIN IBÉRICA
102	9.418	100	10.563	102	RAGT IBERICA
105	9.208	97	9.535	92	RAGT IBERICA
106	8.897	94	9.915	96	MAS SEEDS
104	10.036	106	10.842	105	SEMILLAS BATLLE
106	9.447	100	11.600	112	RAGT IBERICA
111	10.176	108	10.308	100	RAGT IBERICA
					RAGT IBÉRICA
106	10.201	108	10.632	103	RAGT IBÉRICA
					LIDEA
					MAS SEEDS
					AGRUSA
101	8.404	89	10.525	102	MAS SEEDS
8323		9.499		10.572	
1,2		8,2		7,2	
0,00		1109,4		1082,7	
nov.-23		23-nov.-23		27-nov.-23	
jun.-24		3-jul.-24		27-jun.-24	

tuvieron rendimientos muy bajos debido a la sequía pronunciada. En contraste, los secanos áridos y semi-áridos del eje central del Valle del Ebro, sur de Huesca, Bajo Aragón, Zaragoza y el norte de Teruel sufrieron una escasez de lluvias que se tradujo en bajos rendimientos, tal como se esperaba, viendo la evolución de los ensayos durante las visitas periódicas de seguimiento de los cultivos. En algunas localidades, los ensayos fueron cancelados por circunstancias adversas. En Used, el pedrisco caído el 10 de junio impidió el desarrollo completo del ensayo, y la consiguiente obtención de resultados, mientras que en Alcañiz los ensayos de cereal en secano no pudieron completarse debido a la mala implantación y escaso desarrollo del cultivo por la falta de lluvias. Los ensayos en Argente también fueron anulados por la heterogeneidad en la implantación, y los resultados posteriores imposibilitó la obtención de datos fiables.

Lo ensayos de regadío han tenido una buena campaña, sin restricciones de agua en los principales sistemas de riego de la margen izquierda, con una baja incidencia de plagas y enfermedades. La implantación de los cultivos fue óptima, al igual que las fases de ahija-



do, encañado y espigado, beneficiadas por las temperaturas adecuadas en mayo y junio. Este clima favorable permitió un llenado completo del grano, proporcionando rendimientos elevados.

En los cuadros mostrados, destacamos, por su mayor presencia como cultivo en nuestra comunidad, los resultados de la campaña de cereal de invierno 2023-24 de los ensayos de cebada y trigo de invierno.

Se han obtenido elevados rendimientos medios en todos los ensayos de cebadas de invierno, tanto en secano como en regadío, superando las 8 tn/ha. Hay variedades que superan las 10 tn/ha, tanto en Sádaba como en Lupiñén. Las

variedades en negrita son las variedades testigo debido a su comportamiento uniforme en años anteriores.

Se han obtenido elevados rendimientos medios en todos los ensayos de trigos de invierno, tanto en secano como en regadío, superando las 10 tn/ha. Hay variedades que superan las 12 tn/ha como en el ensayo de Sariñena. Hay que destacar los elevados rendimientos medios del ensayo de secano de Lupiñén y Sádaba, con 9,5 y 8,5 tn/ha, respectivamente.

A través de la siguiente dirección o del QR mostrado, es posible acceder a un documento descargable (PDF) que recoge información detallada de los ensayos realizados en trigos duros, blandos y en ecológico, en cebadas, en centenos y en avenas en las distintas ubicaciones y con las diferentes variedades.

También es posible consultar los resultados pormenorizados de los ensayos en:

- Red Arax, donde se exponen los resultados de los ensayos mediante un dossier de las diferentes ubicaciones de Aragón: redarax.com
- Centro de Transferencia Alimentaria del Gobierno de Aragón: <https://cta.chil.me/>
- GENVCE, dónde aparecen todos los datos de los ensayos que se llevan a cabo a nivel nacional: genvce.org.

A través del código QR o del enlace tinyurl.com/ensayosocereal se puede acceder a los datos de los ensayos de AVENAS, CEBADAS, CENTENOS, TRIGOS DUROS y TRIGOS BLANDOS.



REY MAGAR®

RECAMBIOS Y MAQUINARIA AGRÍCOLA

Concesionario Prov. Zaragoza y Ribera de Tudela

Concesionario Prov. Zaragoza

Pottinger

Solá

Multione

Maschio Gaspardo



ESPECIALISTAS EN RECAMBIOS PARA FORRAJE

OFERTA en recambios **ORIGINALES KUHN** , hasta un 50% de descuento (solo stock)

Servicio Diario de Recambios 12/24 h. hasta su domicilio.

Visítenos en nuestra página www.reymagar.com o llámenos : Ventas 607 980 786 y Recambios 678 277 623
Pol. Valdeferrín C/D Parc - 92-94 50600 EJE DE LOS CABALLEROS (Zaragoza)

Actividades formativas dentro del proyecto de impulso a los valores cooperativos

María Blanca Simón-Fernández

CO-DIRECTORA DE LA CÁTEDRA FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ARAGÓN Y PARTICIPANTE DEL PROYECTO

La Universidad de Zaragoza, a través de la cátedra Fundación Caja Rural de Aragón, forma parte, junto a Cooperativas Agroalimentarias Aragón, Arrocería del Pirineo y Grupo Pastores, del proyecto «Impulso a los valores cooperativos (sociales, ambientales y de desarrollo empresarial en el medio rural) a través de una metodología de *coaching* innovadora» que busca impulsar los valores cooperativos a través de la comunicación y la colaboración.

Gracias a este proyecto se ha posibilitado poner a disposición del conjunto del sector cooperativo los conocimientos de estas entidades en el ámbito de la comunicación para reforzar el sector agrícola y ganadero de nuestra comunidad, mejorando la viabilidad de las explotaciones de base. También ha participado como centro de investigación y transferencia la Universidad de Zaragoza a través de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón.

Entre los objetivos de la cátedra Fundación Caja Rural de Aragón de la Universidad de Zaragoza se encuentra el análisis de las políticas de desarrollo rural y cómo pueden responder mejor a los retos de la agricultura y las zonas rurales, estudiando aspectos como el fomento de la innovación, la lucha contra el cambio climático y la movilización del potencial de las zonas rurales.

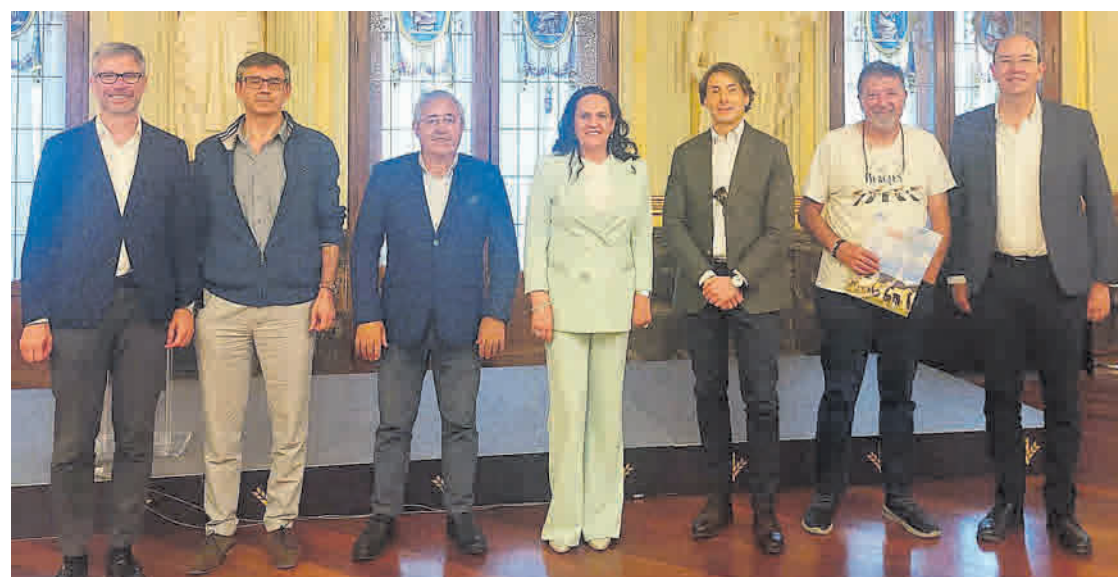
Es de destacar que el 6 de julio de 2024 el movimiento cooperativo celebra el Día Internacional de las Cooperativas. El movimiento cooperativo fue el primer grupo de empresas a nivel mundial que apoyó y fue reconocido por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es, por tanto, un momento crucial para demostrar la contribución de las cooperativas al cumplimiento de los ODS. Por su parte, el compromiso de la Universidad de Zaragoza con los ODS también es firme y la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón aparece con 6 actividades realizadas en la síntesis del mapeo de acciones ODS llevado a cabo en los años 2021, 2022 y 2023 por la Universidad de Zaragoza.

Se destacan, a continuación, las actividades más relevantes que se han realizado para avanzar en los objetivos de la cátedra y en el proyecto mencionado.

En primer lugar, el XII Encuentro Desarrollo Rural Sostenible, los días 11 y 25 de marzo de 2024, dedicado al emprendimiento en el sector alimentario consolidando los objetivos y logros de los anteriores Encuentros y con los colaboradores habituales, Slow-Food y el Instituto



Organizadores y ponentes del XII Encuentro Desarrollo Rural Sostenible.



Organizadores y ponentes del XII Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural.

Aragonés de Fomento. Este encuentro fue celebrado de forma presencial con la participación de 77 estudiantes universitarios en el Aula Magna del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. En esta ocasión, se ha prestado una especial atención a dos sectores tradicionales y de futuro en Aragón, las frutas y hortalizas, e incidiendo en dos aspectos fundamentales, la investigación y el emprendimiento en estos sectores.

El día 11 de marzo, Cristina Mallor, investigadora del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2) describió el estudio que ha realizado sobre los recursos fitogenéticos de especies hortícolas para su conservación, caracterización, selección y revalorización.



Conferencia de Jesús Abadías.

Después de la teoría llegó una interesante iniciativa emprendedora, la de Cooperativa Gallicum, presentada por su presidente, Antonio Romé. En esta sesión, también tuvo lugar la presentación pública del TFG premiado por la Cátedra en su VI edición como Premios al Desarrollo Rural Sostenible que ha recaído en el trabajo titulado «Paisaje cultural del municipio de Isábena». El caso de Roda de Isábena» presentado por su autora, Paula Calvo Lorente, graduada en Arquitectura.

El día 25 de marzo, Ana Belén Garcés, investigadora del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA) y miembro del Instituto Agroalimentario de Aragón (IA2), mostró sus investigaciones llevadas a cabo sobre la mejora genética de variedades hor-

tícolas para su diversidad y caracteres de mejora. Posteriormente, Antonio Poblador, gerente de El Vivero de Abel, comentó las iniciativas emprendedoras de dicha empresa en la denominada PODAARAGONESA 4.0 que les han llevado a ser merecedores del Premio Heraldo del Campo a la Innovación Agraria en el año 2023. También tuvo lugar en esta sesión la presentación pública del TFM premiado por la cátedra en su VI edición con el título «Resiliencia ante la despoblación rural y el cambio climático: valoración subjetiva de los habitantes de villa y tierra de Pedraza» presentado por su autora, Andrea Martín Suárez, del máster en Salud Global.

La segunda actividad reseñable de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón de la Universidad de Zaragoza ha sido organizar el XII Curso de Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural, los días 8 y 15 de abril de 2024, de forma presencial con 68 estudiantes universitarios inscritos, y dedicado al análisis de buenas prácticas y experiencias puestas en marcha en Aragón en el ámbito de la innovación y la economía circular en el sector agroalimentario.

El día 8 de abril la sesión tuvo lugar en el Aula Magna del Paraninfo de la Universidad de Zaragoza. Se inició con la conferencia de la Directora General de Desarrollo Rural del Gobierno de Aragón, Rosa Charneca Quílez, quien detalló la los objetivos y actividades de su departamento. Posteriormente, se analizaron las buenas prácticas en innovación, tanto de la Red Arax por sus responsables Miguel Gutiérrez López (Director gerente del Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón, CITA) y Jesús Abadías Ulloa (Responsable de Sostenibilidad e Innovación de Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón), como las de la Cooperativa Agrícola Aragonesa del Ebro (CADEBRO)-AGROVECO, presentadas por gerente, Fernando Valdrés Allueva.

El día 15 de abril la sesión tuvo lugar en la Sala de las Columnas de la sede de Caja Rural de Aragón. Comenzó con la exposición de las buenas prácticas en innovación y economía circular de Oviaragón-Pastores Grupo Cooperativo, presentadas por su Director Técnico, Enrique Fantova Puyalto, así como de la Sociedad Cooperativa Limitada Agrícola de Barbastro (SCLAB), comentadas por su gerente, Antonio Naval Castro. Seguidamente, tuvo lugar la conferencia de Carlos Calvo Gracia, Director General de Producción Agraria del Gobierno de Aragón, quien detalló El Plan Estratégico de la Política Agraria Común en Aragón.

Otro ámbito de desarrollo de la cátedra consiste en la formación e investigación. Aquí destacamos los trabajos de fin de grado, trabajos de fin de Máster y tesis doctorales en el ámbito de los temas de interés de la cátedra. La Cátedra también colabora habitualmente con la Facultad de Economía y Empresa en las Olimpiadas de Economía de Aragón. ■

El valor de la comunicación para el presente y el futuro del cooperativismo

Xabier Otazu

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

El cooperativismo tiene una presencia destacada en el ámbito alimentario aragonés, sin embargo, se detectó que cada vez eran menos las personas que tenían referencias sobre este modelo productivo y sobre los valores que le son propios.

Era 2021 y, dada la relevancia e impacto, tanto económico como social, que posee en nuestra región, se vio necesario promover acciones que permitieran revertir esa tendencia. Es por ello que, desde entonces, se viene trabajando con ese objetivo y, con este fin, se creó el grupo de cooperación «Impulso a los valores cooperativos (sociales, ambientales y de desarrollo empresarial en el medio rural) a través de una metodología de coaching innovadora».

Gracias a este grupo de cooperación se han podido desarrollar diversos proyectos y acciones que han posibilitado visibilizar más el cooperativismo agroalimentario aragonés y sus valores propios.

Se creó un departamento de Comunicación en Cooperativas Agroalimentarias Aragón, permitiendo, así, atender a los socios que lo precisan en este ámbito y posibilitando también una mayor presencia en los medios, así como una profesionalización en las acciones de comunicación que se realizan desde la entidad.

Y es que la comunicación es esencial en la actualidad, es la manera de hacerse presente entre nuestros clientes y de reivindicar los valores de nuestras empresas. Los productos de las cooperativas de nuestra región, además de una reconocida calidad, llevan consigo muchas otras cualidades que pueden pasar desapercibidas para el consumidor, pero que, sin embargo, son relevantes: son organizaciones de base democrática y equitativa, ponen a disposición de los ciudadanos productos de proximidad, son empresas que tienen como base la agricultura y la ganadería familiares, ac-

túan de manera responsable con el medio y, en muchas ocasiones, son garantes del mismo, los beneficios que obtienen reierten en el propio territorio, no son deslocalizables... son argumentos potentes que es necesario reivindicar.

Y, precisamente, con el fin de hacer más presente el cooperativismo entre nuestros ciudadanos, se han puesto en marcha proyectos como la campaña «Naturalmente unidos por Aragón», que ha permitido visibilizar algunos de estos principios y que ha posibilitado también comenzar a hacernos más habituales en los medios de comunicación dado que, también desde su inicio, la interacción con prensa, radio y televisión se incrementó y se continúa colaborando activamente con los distintos medios aragoneses y nacionales con el fin de facilitarles contenido y contacto siempre que precisan información del ámbito agroalimentario de nuestra región. Así, se ha conseguido multiplicar las apariciones en medios respecto a las que existían antes del inicio del grupo de cooperación.

También se puso en marcha un Comité de Diferenciación, órgano de carácter consultivo conformado por diversas cooperativas y que ha aportado a lo largo de los últimos tres años ideas y opiniones que han resultado de gran utilidad para el desarrollo de algunos de los proyectos.

Se realizó un plan estratégico de comunicación en la entidad que permitía trazar las líneas que este mismo grupo de cooperación seguiría, además de fomentar el desarrollo de futuros proyectos.

Asimismo, se

ha llevado a cabo una asistencia individual en comunicación a cooperativas. Se ha posibilitado la realización, a partir de la información referida por estas empresas, de distintas propuestas de acción en función de las necesidades detectadas y se ha colaborado en aquellas actuaciones para las que se ha solicitado apoyo. Este servicio continuará proporcionándose más allá de la finalización del grupo de cooperación por entender que es de gran utilidad para una

dentro de lo que se dio en llamar «beneficio agregado». Esta línea potenció los beneficios que posibilitaba el trabajo coordinado de la mano de diferentes cooperativas que compartiesen objetivos en determinados ámbitos.

Uno de los pilares del «beneficio agregado» fue el fomento del consumo de la fruta de hueso. Dado que no existe una interprofesional que dé promoción a estas frutas y visto que su consumo ha ido decreciendo desde hace años, Aragón tomó la iniciativa, junto con la Región de Murcia, para la puesta en marcha de la campaña «Buenas hasta el Hueso».

Nació con vocación de continuidad y con vocación de adquirir carácter nacional. En el caso de Aragón, son catorce las cooperativas que participan económicamente para su financiación. Esta campaña, que se desarrolla en redes y entornos virtuales y que alcanzó el pasado año más de nueve millones de reproducciones de sus contenidos, contó también con la adhesión de las federaciones de la Comunidad Valenciana y de Cataluña. Este año, actualmente en desarrollo, ha incorporado también a las federaciones de Andalucía y de Extremadura, demostrando cómo está resultando ser un buen elemento tractor para iniciar acciones de promoción de estos alimentos.

Otro proyecto relevante, del cual se habla en la siguiente página de este mismo número de aragon.coop es el referente a la marca «producto cooperativo». El proyecto ha permitido que la federación forme parte del grupo de trabajo que ha puesto en marcha de esta iniciativa siendo,

además, la única federación presente, dado que el resto de miembros son algunas de las grandes cooperativas españolas. Esta presencia potenció puntos de vista enriquecedores que, con frecuencia, apostaron por facilitar que las cooperativas interesadas pudieran formar parte del proyecto independientemente de su tamaño o facturación, y realizando aportaciones para que la homologación y adhesión fuera más rápida, sencilla y económica.

También se incentivó la puesta en marcha de una tienda insignia en la capital aragonesa con una imagen que después se trasladaría a las tiendas individuales de las cooperativas. Después de trabajar con las cooperativas y recopilar información, se vio que la experiencia inversa sería más satisfactoria para ellas, y actualmente se trabaja para elaborar un proyecto dirigido a la elaboración de esos elementos comunes para su incorporación a las tiendas y la actualización de aquellas que lo precisen como primer paso en este objetivo de visibilizar los puntos de venta.

Se destaca cómo los proyectos colaborativos han resultado singularmente enriquecedores, a pesar de resultar más complejos, y han mostrado un potencial muy importante de crecimiento sobre el que se quiere profundizar más allá de la finalización del grupo de cooperación.

La formación también ha tenido un papel importante en el desarrollo del grupo. De la mano de la Universidad de Zaragoza se ha posibilitado hacer presente el cooperativismo entre muchos de sus estudiantes. Además, también se ha trabajado con alumnos de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra.

Las labores realizadas durante este tiempo han sido coordinadas por Cooperativas Agroalimentarias Aragón junto con Arrocería del Pirineo y Grupo Pastores y ha contado también con la participación de la Universidad de Zaragoza como socio. Estas iniciativas han sido posibles gracias al apoyo económico del FEADER y del Gobierno de Aragón. ■



FÓRMULAS RESIDUO 0 para protección de la viña

- **Leicy Plus:** lecitina de soja 100% efecto mojante y fungicida.
- **Carbofux:** para el control del oidio.
- **Setum:** para control de mildiu.
- **Cupra Cobre:** gluconato de cobre, fortalecedor.

Químicamente perfectos
www.adiego.com

976 50 40 40

agricultura@adiego.com

Xabier Otazu

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Ha sido aprobado el «grupo operativo para la mejora de la diferenciación de los productos de las cooperativas agroalimentarias mediante un enfoque innovador». El desarrollo de todo el trabajo previo ha precisado de importantes esfuerzos, realizados durante los últimos años, y posibilitará que la identificación de los productos de las cooperativas entre los consumidores se incremente, y también que el conocimiento de los valores propios de este modelo se fomente y asiente entre los ciudadanos.

La importancia del cooperativismo es muy relevante tanto en nuestra comunidad autónoma como en el conjunto de España, donde genera el 26 % del valor de las ventas netas de la industria alimentaria española.

Esta parte de la producción está directamente ligada con personas que trabajan un modelo de agricultura y ganadería familiar y está vinculado también con todos esos valores diferenciales que, de manera conjunta, no son adscribibles a ningún otro productor que no sea cooperativo: democracia, equidad, resiliencia, calidad, origen local, producción social y responsable, RSC...

El grupo permitirá incentivar y desarrollar los trabajos que sean precisos dentro de la Comunidad Autónoma de Aragón y participar dentro de un desarrollo mayor, a nivel estatal, dado que formarán parte cooperativas de las diferentes regiones españolas. En nuestra tierra nace también como spin-off de uno de los desarrollos trabajados como «beneficio agregado» dentro del grupo de cooperación de impulso a los valores cooperativos» del cual también se habla en la página anterior de este número de Aragon.coop

La finalidad perseguida por el nuevo grupo es la mejora de la diferenciación de los productos finales de las cooperativas a través



Marca «producto cooperativo», reconocer nuestros alimentos será más fácil

del incentivo, asesoramiento y adhesión a la marca «producto cooperativo» que certifica que las usuarias de la misma cumplen con una serie de requisitos comunes que se muestran relevantes para los compradores, con el fin de mejorar su competitividad y favorecer la agricultura y ganadería de base familiar.

Como socios beneficiarios del proyecto en Aragón se contará con Grandes Vinos y Viñedos, SOINCAR, COSANSE y Santo Cristo de Magallón. El CITA participará como centro tecnológico.

Previamente a la puesta en marcha de este proyecto se realizó una investigación de la mano de Kantar y de la consultora Vectis a más de 12.500 panelistas y 1.200 encuestados que permitió dar un adecuado enfoque al trabajo y po-

sibilitó identificar aquellos parámetros que son más importantes para el consumidor y que están conectados con el cooperativismo agroalimentario. El resultado descubrió una importante vinculación, por parte de quienes conocen los productos de las cooperativas, entre estos y su sabor. También identificaban los beneficios del carácter social del modelo cooperativo. Ambos elementos resultaron relevantes para el comprador junto con otros como ser alimentos percibidos como frescos, naturales y saludables.

Los encuestados que conocían el producto de las cooperativas solicitaban en el estudio poder identificar más fácilmente estos alimentos en sus lugares de compra.

Por ello se puso en marcha un prolijo trabajo para la puesta en marcha de un sello que figurará en los productos y que permitirá hacerlos más reconocibles para el consumidor.

Pero, para que una cooperativa pueda adherirse, será necesaria la justificación de una serie de estándares comunes que se habrán de cumplir y que permitirán homogeneidad y una garantía para el consumo satisfactorio de estos alimentos.

La creación de todo el universo relacionado con la marca, tanto imagen gráfica como requisitos de certificación, evaluación, auditoría, etcétera precisó de muchas horas de trabajo que, por fin, están llegando a su deseado destino.

Todo el proceso estuvo guiado por un grupo de trabajo participado

por algunas de las más importantes cooperativas españolas junto con Cooperativas Agroalimentarias Aragón, siendo la única federación presente en el desarrollo.

Por medio del grupo operativo se permite incentivar y facilitar la incorporación de cooperativas aragonesas, contando con asistencia individualizada y facilitando costear una parte de los gastos propios que se precisa durante la puesta en marcha de esta enseña.

Una vez ya esté implementada y haya comenzado su andadura efectiva será más factible que otras entidades continúen adhiriéndose, pero siempre resulta una barrera de entrada ser una de las empresas pioneras. El grupo operativo alivia este inconveniente y busca, también, apostar por la presencia de cooperativas de distintos sectores y tamaños, de manera que se fomente un espectro amplio y que ninguna cooperativa, independientemente de su tamaño o facturación, pueda considerar inaccesible formar parte de esta iniciativa.

Y es, igualmente, un objetivo específico alcanzar otros actores fuera de los que conforman el grupo, en tanto que la generación adicional de valor y la propia fuerza del proyecto se conseguirá de la mano de la integración de más entidades.

Es una iniciativa innovadora por ser la primera vez que los productos de las cooperativas buscan su espacio, colaboran para vertebrarlo y tratan de visibilizarse a través de sus características comunes, basándose en una enseña colectiva, asimilable a muy distintos sectores. Desde la confederación de cooperativas agroalimentarias de España se indica la ausencia de referencia previa de una iniciativa de este tipo, transversal y asociada a valores cooperativos, en ningún país de Europa.

Todo ello persigue generar esa presencia que permita la viabilidad presente y futura de las explotaciones agrícolas y ganaderas de base, con estructura familiar y arraigo rural.

Este proyecto cuenta con el apoyo económico de FEADER y de Gobierno de Aragón. ■



VALORES COOPERATIVOS

Xabier Otazu

COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS ARAGÓN

El diccionario de la Real Academia recoge el término como lo «que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente». Las cooperativas agroalimentarias juegan un papel fundamental en lo relacionado con la sostenibilidad por ser garantes de grandes extensiones de territorio. Extensiones que deben buscar el adecuado equilibrio entre su capacidad para satisfacer las necesidades de la población y la necesidad de una adecuada gestión que les permita seguir proporcionando estos recursos. Mantener la tierra saludable, trabajarla por medio de procesos que la refuercen y be-

neficien es lo que facilitará que sigan rindiendo convenientemente en el futuro. Las cooperativas de nuestro país y su forma de trabajar, basada en la agricultura familiar y en el estricto cumplimiento de la regulación, permiten junto con el propio interés que muestran las cooperativas en la mejora continua, unos productos de calidad que se crían de manera sostenible y con un menor impacto medioambiental. Además, los ensayos que muchas cooperativas reali-

zan posibilitan incrementar el poder y cualidades de cada tierra, obteniendo mejores resultados a través de la búsqueda de aquellas variedades, que de manera natural, es más fácil para cada tipo de tierra y zona proporcionarnos. Igualmente, el fomento y el trabajo que se realiza a favor de la circularidad da ya muy positivas aportaciones, y serán muy superiores en un futuro próximo. Pero, además de la propia sostenibilidad de nuestros campos, también es vi-

tal el papel que las cooperativas juegan para la sostenibilidad social y económica, en tanto que favorecen y facilitan que la rentabilidad de las explotaciones mejore como consecuencia del trabajo en común y de la disposición compartida de recursos, así como para la comercialización, que hace a nuestros agricultores y ganaderos cooperativistas más eficientes y competitivos en el mercado actual. Y, para nuestros pueblos, son también fiadores de su continuidad, porque, al ser en muchos casos entidades económicas fundamentales en sus respectivas zonas geográficas, promueven el mantenimiento de los servicios y ayudan a fijar la población y a impulsar la actividad económica en zonas que son especialmente vulnerables. ■

Sostenibilidad

COMUNICACIÓN

Planeta Agro, la voz del mundo rural



Xabier Otazu
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

La mejora de la comunicación fue una de las cuestiones que más se destacaron en el evento Planeta Agro que del pasado día 3 de julio. En este encuentro, que tuvo lugar en el Hotel Alfonso y en el que participó el presidente de Cooperativas Agroalimentarias Aragón, se destacó la necesidad de divulgar entre nuestros consumidores las cualidades de nuestros productos.

Desde la federación, y de la mano del proyecto de Impulso a los valores cooperativos, se viene dando especial énfasis en la citada puesta en valor de nuestros productos, algo que quedó de manifiesto durante esta jornada. Junto a ello, se puso de relevancia la importancia del relevo generacional, aspectos relativos a la digitalización, la formación de quienes trabajan en el mundo agrario y lo relativo a la necesidad de fomentar la unión de los eslabones de la cadena alimentaria.

Para debatir sobre todo ello, se contó con la participación de José Ramón Cambero, de Merca-

Zaragoza, de David Navarro, de AgroBank, de José María Alcubierre, de UAGA, de Juan José Orriés, por parte del Gobierno de Aragón y del ya citado presidente de Cooperativas Agroalimentarias Aragón, quien manifestó que «debemos definir el modelo de agricultura y ganadería que queremos en Aragón y debemos educar al consumidor para que sea consciente de que lo que se produce en nuestra tierra crea valor en ella y, además, sus beneficios revierten en el territorio».

El acto, que contó con el impulso y colaboración de AgroBank, MercaZaragoza, Aragón Alimentos Nobles, Gobierno de Aragón y Cooperativas Agroalimentaria Aragón permitió también hablar de otros temas como la relevancia de la agricultura familiar en Aragón, la necesidad de apoyar y dar a conocer los productos con marca y la perentoria necesidad de exigir la misma regulación a los productos que vienen de terceros países que lo que se exige y se facilita en nuestra tierra a los consumidores.

La jornada fue clausurada por el consejero de Agricultura, Ganadería y Alimentación. ■

Apoyo a las ADSG aragonesas a traves de grupos de cooperación

Mar Julián
COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

Al cierre de este número, se ha publicado la esperada orden por la que se convocan subvenciones en materia de cooperación para el medio ambiente a grupos de cooperación en el ámbito de la sanidad y del bienestar animal (redes zoosanitarias), para el año 2024.

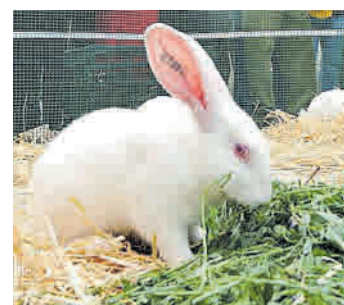
Esta es la primera convocatoria anual, de estas ayudas que se conceden al amparo del Plan Estratégico Nacional de la PAC 2023-2027, cuyo objetivo es la creación de redes zoosanitarias que contribuyan a los objetivos establecidos en sus bases reguladoras publicadas en el mes de julio del año en curso:

- Constituir un sistema de cooperación de redes zoosanitarias que integren a agentes y medios para realizar actuaciones coordinadas relacionadas con la mejora de la sanidad animal, el bienestar animal y la bioseguridad y la sostenibilidad ambiental de las explotaciones ganaderas.

- Fomentar el uso adecuado de los medicamentos veterinarios y la reducción del empleo de antimicrobianos, preservar el bienestar animal y la protección de los animales en los aprovechamientos de recursos naturales, incrementar la seguridad alimentaria y la calidad de los alimentos de origen ganadero y garantizar el respeto al medio ambiente y la protección de la biodiversidad.

- Sustentar un sistema de vigilancia para la prevención y lucha contra las enfermedades animales siguiendo las directrices y los programas zoosanitarios establecidos por la autoridad competente.

- Recopilar y analizar datos que



rentes agentes participantes en las redes zoosanitarias para avanzar en la puesta en marcha de soluciones y nuevos métodos de control que palien los problemas sanitarios que afectan a los animales y que, en ocasiones, tienen carácter de zoonosis.

Cuánta de la subvención y financiación

La cuantía total máxima estimada para esta convocatoria es de 930.000 euros, financiados por fondos Feader en un 43 % (399.900 euros) y por la Comunidad Autónoma en un 57 % (530.100 euros) con los siguientes límites máximos en función de la especie ganadera para la que se constituya la red zoosanitaria.

Aunque puedan participar, incluso como beneficiarios, otro tipo de entidades, los destinatarios últimos de estas subvenciones son las Asociaciones de Defensa Sanitaria Ganadera (ADSG) con sede en Aragón, que formen parte en estos grupos de cooperación con el fin de resolver un problema sectorial o territorial específico o aprovechar una oportunidad concreta mediante la ejecución de un proyecto de cooperación. De esta manera, además, se asegura un presupuesto anual de apoyo a las ADSG por parte del Gobierno de Aragón, que hasta ahora se financiaba únicamente con fondos propios, el año que se disponía de los mismos.

Cooperativas Agroalimentarias Aragón es la coordinadora de la red zoosanitaria de ovino-caprino y de la red zoosanitaria cunícola, y la encargada, entre otros, de actuar como interlocutora ante la administración, coordinar la participación de los miembros del grupo, así como gestionar y coordinar la presentación de la solicitud de subvención de estas dos redes y su justificación. ■

REDES ZOOSANITARIAS	LÍMITE MÁXIMO DE SUBVENCIÓN (€)
Ovino	120.000
Ovino-caprino	327.000
Porcino: • Cebo • Reproductoras	120.000 200.000
Avícola	60.000
Cunícola	50.000
Apícola	50.000
Acuícola	3.000

permitan la detección temprana y la evaluación de riesgos de las enfermedades animales y los agentes nocivos no infecciosos que puedan afectar a las especies ganaderas en el territorio autonómico.

- Facilitar la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías y fomentar el intercambio de conocimiento entre los dife-



Obras hidráulicas



Albañilería en general
Rehabilitación y reforma
de viviendas



Promoción y construcción
de naves agrícolas y ganaderas

Polígono Valdeferrín, Parc. R-132-133
50600 Ejea de los Caballeros (Zaragoza)

Tels. 976 66 02 09
676 47 93 75
Fax: 976 66 42 16



admon@ccbernardo.com

www.ccbernardo.com



UNIDAD DE ANÁLISIS AGRÍCOLAS

DESIGNACIÓN DEL LABORATORIO AGROAMBIENTAL COMO LABORATORIO NACIONAL DE REFERENCIA EN ANÁLISIS DE FERTILIDAD DE SUELOS

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación designará próximamente al Laboratorio Agroambiental, del Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, como Laboratorio Nacional de Referencia

(LNR) para análisis de fertilidad de suelos. Esto supondrá una serie de obligaciones para el Laboratorio Agroambiental pero es, indudablemente, un reconocimiento para el Laboratorio y para el Departamento.

La designación de los Laboratorios Nacionales de Referencia (LNR) está regulada fundamentalmente en el Reglamento (UE) 2017/625 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 15 de marzo de 2017. En ese Reglamento se establecen las responsabilidades y tareas de estos laboratorios, entre ellas:

- Colaborar con el Laboratorio de Referencia de la Unión Europea en la materia.
- Coordinar las actividades de los laboratorios nacionales, a fin de armonizar y mejorar los métodos de análisis, ensayo o diagnóstico de laboratorio y su utilización.
- Organizar, cuando proceda, ensayos interlaboratorio comparados o ensayos de aptitud entre los laboratorios nacionales, garantizando un seguimiento apropiado de dichos ensayos.
- Velar por que se difunda a las autoridades competentes y a los laboratorios nacionales la información que aporte el laboratorio de referencia de la Unión Europea.
- Proporcionar, dentro del ámbito de su misión, asistencia científica y técnica a las autoridades competentes en caso necesario.
- Asistir activamente al Estado miembro que los haya designado en el diagnóstico de problemas específicos que se presenten.

En artículos anteriores hemos comentado que el agricultor va a estar obligado, cada día más, a obtener información sobre el estado de sus suelos. En España, el Real Decreto 1051/2022, de 27 de diciembre, por el que se establecen normas para la nutrición sostenible en los suelos agrarios, va a obligar al agricultor a disponer de un «Plan de Abonado», y para confeccionarlo es imprescindible disponer de análisis de suelo. Justamente ese mismo Real Decreto dispone que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación coordinará el establecimiento de una red de laboratorios de análisis de suelo, para lo que podrá designar un laboratorio nacional de



Una fase del análisis de fósforo por el método Olsen. Laboratorio Agroambiental.



Muestras de suelo preparadas para su análisis (tierra fina).

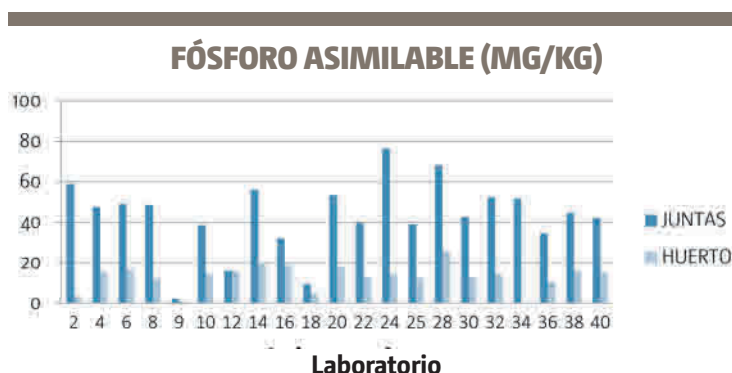


Fig. 1 Resultado de fósforo asimilable (en vertical expresado en mg/kg) determinados por 21 laboratorios trabajando sobre la misma muestra (en azul oscuro la muestra «juntas», con un contenido mayor (45,64), y en azul claro la muestra «huerto» con un contenido menor (14,92). Ejercicio de 2019.

referencia.

Puede decirse que entre los laboratorios que se dedican al análisis de una materia concreta existe una relación jerárquica en lo que se refiere al establecimiento de metodologías y comparación de resultados obtenidos. En Europa, se cuenta con un Laboratorio Co-

munitario de Referencia que coordina a los laboratorios nacionales de referencia, de los que existe uno en cada país. Estos últimos, a su vez, se encargan de la coordinación a nivel nacional de la actividad de análisis de esa materia.

Un «Laboratorio Nacional de Referencia» lo es para alguna ma-

teria concreta en la que cuenta con especial conocimiento y experiencia. Es el laboratorio que se encarga de mejorar el funcionamiento del conjunto de los laboratorios en esa materia a nivel nacional, fundamentalmente en cuanto a elección y adaptación de métodos de análisis y en cuanto a homogeneidad de resultados. El objetivo es crear una red de laboratorios de calidad contrastada y el reconocimiento mutuo de resultados.

Siendo el suelo el recurso fundamental para la agricultura es sorprendente que, hasta ahora, no existiese en España un inventario de laboratorios ni un Laboratorio Nacional de Referencia en la materia. La propia Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) planteó como un objetivo esencial para la gestión sostenible del suelo la disponibilidad de laboratorios de suelos y la armonización de resultados de análisis, y lanzó el proyecto GLOSOLAN (Red Global de Laboratorios de Suelos),

que nació en 2017.

El aspecto central de cualquier red de laboratorios es conseguir que sus resultados sean fiables y comparables. En un primer ejercicio, desarrollado en 2019, se compararon resultados de 21 laboratorios españoles para parámetros de suelo sobre la misma muestra. Se trabajó sobre dos muestras que fueron divididas y distribuidas a cada laboratorio. En la figura 1 se muestra, por ejemplo, la comparación de los resultados para el fósforo asimilable en el suelo (fósforo Olsen, en general). Si bien desde 2019 se ha avanzado mucho, armonizar resultados era una necesidad imperiosa.

El Laboratorio Agroambiental dispone de experiencia y de personal cualificado para un amplio espectro de determinaciones de fertilidad de suelos (el más amplio a nivel nacional), que se oferta a los agricultores de la Comunidad.

La designación de «laboratorios nacionales de referencia» (LNR) ha recaído en casi todos los casos sobre laboratorios dependientes del Ministerio. Es excepcional que se designe un laboratorio dependiente de otra Administración. Y el de suelos será el primer LNR designado en Aragón.

El Departamento de Agricultura, Ganadería y Alimentación ha conseguido mantener, en el Laboratorio Agroambiental, una unidad de análisis de suelos fuerte, con una extensa cartera de servicios de análisis específicos de fertilidad de suelos, acreditada por ENAC en su mayor parte. Además, el Laboratorio Agroambiental dispone de oferta de análisis que están estrechamente relacionados con la fertilidad de los suelos y pueden resultar de gran interés a corto plazo:

- Residuos de productos fitosanitarios en suelos.
- Análisis de fertilizantes orgánicos e inorgánicos.
- Análisis de aguas de riego o de drenaje.
- Posibilidad de análisis de contaminantes ambientales en suelos. ■

Curiosidad: «El estómago de las plantas»: esta consideración le daba al suelo el pensador griego Teofrasto (327 a 287 a. C.). Sin embargo, durante milenios se consideró que la materia que formaba las plantas surgía por «generación espontánea», hasta que en 1563 el francés Bernard Palissy fue el primero en apuntar al suelo como fuente de la materia de las plantas. Los análisis incipientes de suelo habrían de esperar aún más de dos siglos.

FITA

FITA FUNDACIÓN DE INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA AGROALIMENTARIA DE ARAGÓN

FITA

El proyecto By-Wheat, liderado por la empresa navarra Bread Free y con una importante participación aragonesa, está marcando un hito en el sector agroalimentario con el desarrollo de harinas de trigo sin gluten, elaboradas a partir de subproductos agrícolas como el cardo, la alcachofa y la paja de trigo. Este esfuerzo innovador busca no solo atender la creciente demanda de productos sin gluten de alta calidad, sino también promover una alimentación saludable y sostenible.

Un desafío global y local

La celiaquía es un trastorno digestivo que afecta a alrededor 13.000 personas en Aragón, y en España se estima que cerca de medio millón de personas podrían estar afectadas, aunque muchas de ellas no están diagnosticadas. En Aragón, aproximadamente 1.200 familias siguen una dieta sin gluten, lo que evidencia la necesidad de productos saludables en esta categoría, especialmente considerando que hasta el 80 % de los productos sin gluten en el mercado actual contienen cantidades elevadas de grasas y azúcares. A esto hay que sumar que su especialización tiene una contrapartida económica: se estima que las familias celiacas gastan 100 € más al mes en su cesta de la compra.

By-Wheat: Innovación y Sostenibilidad

By-Wheat surge como respuesta a este desafío, con el objetivo de desarrollar harinas sin gluten que no solo sean saludables, sino que también incorporen subproductos agrícolas, reduciendo así el desperdicio alimentario. El proyecto, financiado por el Plan Estratégico de la PAC en Navarra 2023-2027, se centra en la creación de ingredientes prebióticos y antioxidantes que mejoren el perfil nutricional y organoléptico de los productos sin gluten, además de garantizar su seguridad alimentaria.

Entre las innovaciones clave del proyecto se encuentra la utilización de Xilooligosacáridos (XOS) como agentes prebióticos, los cuales ayudan a mantener la salud de la



Campo de espelta de BioPalacin, Pomar de Cinca.

Proyecto By-Wheat: hacia el pan de trigo sin gluten

microbiota intestinal, y la incorporación de subproductos de cardo, alcachofa y brócoli, reconocidos por sus propiedades antioxidantes y protectoras. Estos ingredientes, derivados de prácticas agrícolas sostenibles, se integrarán en las nuevas harinas de cereal ecológico sin gluten, asegurando un alto valor nutricional y un impacto positivo en la salud de los consumidores. Estas nuevas harinas provienen de la explotación de BioPalacin, que dirige la oscense Lucía Palacin, que trabaja con cereales antiguos.

Raquel Ciercoles, responsable del proyecto en la FITA, analizará las nuevas harinas desarrolladas en el proyecto. «Nuestro objetivo es determinar si tienen un perfil nutri-

cional adecuado para el consumidor final. A partir de ellas se elaborarán panes industriales para evaluar su calidad y vida útil (textura, sabor, aparición de mohos, etc.)»

Impacto en el sector agroalimentario

El proyecto By-Wheat no solo apunta a mejorar la calidad de vida de las personas celiacas, sino que también promueve la economía circular en el sector agroalimentario. Al utilizar subproductos que tradicionalmente serían desechados, como la paja de trigo y los residuos de alcachofa y cardo, By-Wheat contribuye a la reducción del desperdicio alimentario.

Además, el proyecto tiene un

fuerte enfoque en la sostenibilidad medioambiental. Las prácticas agrícolas sostenibles empleadas en la producción de cereales ecológicos, como la rotación de cultivos y el manejo eficiente del agua, permiten reducir la emisión de gases de efecto invernadero y preservar la biodiversidad. Esto es crucial para la conservación de los ecosistemas locales y el fomento de una agricultura más respetuosa con el medio ambiente.

Colaboración y Futuro

El consorcio detrás de By-Wheat está compuesto por empresas y entidades con un fuerte arraigo en la zona del valle del Ebro nava-

ro-aragonés, incluyendo a Bread Free, Ingredalia, BioPalacin, el Clúster Agroalimentario del Valle del Ebro FOOD+i y la Fundación de Innovación y Transferencia Agroalimentaria de Aragón (FITA). Esta colaboración asegura que los productos desarrollados tengan un impacto directo en el mercado local, beneficiando tanto a los consumidores como a los productores primarios de la región.

«En Bread Free siempre hemos apostado por el impacto social y agroindustrial, por ello nos decidimos a liderar este proyecto en el que incluimos varios agentes del sector del Valle del Ebro con el objetivo de hacer un mundo más sostenible e inclusivo» Daniel Gómez-Bravo, CEO de Bread Free S.L.

Con un presupuesto total de 180.810,10 euros, By-Wheat representa un paso significativo hacia la creación de una cadena alimentaria más saludable y sostenible en el Valle del Ebro. A lo largo del proyecto, se realizarán ensayos agronómicos, desarrollo de harinas y evaluación de ingredientes para garantizar que los productos finales no solo cumplan con los estándares de calidad y seguridad, sino que también ofrezcan beneficios tangibles para la salud y el medio ambiente.

By-Wheat es un ejemplo destacado de cómo la innovación y la sostenibilidad pueden converger para resolver desafíos actuales en el sector agroalimentario. Al centrarse en la creación de productos sin gluten de alta calidad, que además aprovechan subproductos agrícolas, este proyecto no solo responde a las necesidades de un mercado en crecimiento, sino que también establece un modelo a seguir en la gestión de recursos y la promoción de una alimentación más saludable. Para el sector agroalimentario aragonés, By-Wheat no solo es un avance técnico, sino una revolución en la forma de entender la producción y el consumo de alimentos sin gluten.

El proyecto está cofinanciado por las ayudas a proyectos piloto en cooperación para la innovación agraria del Plan Estratégico de la PAC en Navarra 2023-2027, en la convocatoria 2023, con un presupuesto total de 180.810,10 €. ■

Publicación de Cooperativas Agroalimentarias de Aragón. FACA

Contacte con nosotros sin ningún compromiso si quiere que le asesoremos sobre cómo anunciarse

Contacto:
Ignacio García
ngarcia@aragon.elperiodico.com
976 700 464
976 700 419

OFERTA DE EMPLEO Cooperativa de la provincia de Zaragoza precisa DIRECTOR-GERENTE

Funciones:

- Dirección general, coordinación de departamentos.
- Confección y seguimiento de presupuestos.
- Análisis de costes y márgenes.
- Gestión y economía de empresa, consecución de objetivos.
- Experiencia comercial en los sectores de cereales, forrajes, productores de semillas, fertilizantes y herbicidas.
- Organización de la empresa, marketing, recursos humanos...
- Relación con socios, clientes y proveedores.
- Asistencia a consejos rectores, asambleas de socios.
- Interlocución con las Administraciones públicas.

Requisitos:

- Formación: Grado en Administración y Gestión de Empresas, Empresariales, Económicas...
- Experiencia en puestos directivos o adjuntos a dirección.
- Dotes relacionales, organizativas, comerciales, de comunicación y negociación.
- Se valorarán conocimientos de inglés.

Se ofrece contrato indefinido a jornada completa.
El centro de de trabajo se encuentra a una hora de Zaragoza.

Las personas interesadas pueden enviar su CV hasta el 9 de septiembre de 2024 a rjovent@aragon.coop

Pilar NoguerasCOOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS
ARAGÓN

La Ley 9/1998, de 22 de diciembre, de Cooperativas de Aragón, fue la primera Ley de Aragón reguladora del sector cooperativo. En esta Ley se incluyeron importantes novedades que el sector demandaba.

Reconociendo que el modelo cooperativo tiene una importante función económica en la Comunidad Autónoma de Aragón, como factor de progreso de las zonas rurales, creando riqueza y empleo, se aprobó esta ley que reconocía que el cooperativismo había sufrido profundas transformaciones.

El Decreto Legislativo 2/2014, de 29 de agosto, del Gobierno de Aragón aprueba el texto refundido de la Ley de Cooperativas de Aragón, recogiendo las últimas modificaciones de la misma.

Actualmente desde Cooperativas Agroalimentarias Aragón (CAA) entendemos que debe realizarse una modificación de la citada ley, en aras de intentar dotar a las cooperativas de una mayor eficacia en la gestión de las mismas, que sirva para conseguir una mayor liquidación al socio de sus productos, así como la prestación de todo tipo de servicios, sin provocar, en ningún caso, distanciamiento alguno respecto a los valores y principios cooperativos.

MODIFICACIÓN DE LA LEY DE COOPERATIVAS DE ARAGÓN



La modificación de la ley debe incluir la utilización de las comunicaciones telemáticas entre la cooperativa y el socio para agilizar las relaciones entre ambos, y adaptar la misma a la realidad actual.

Asimismo, debe incluirse el

sistema telemático para la celebración de reuniones, sistema que ya utilizaron las cooperativas en el período Covid, y que funcionó correctamente para la agilización de las decisiones de los órganos de las cooperativas.

También debería procederse a

regular el derecho de información de los socios versus la protección de datos de los mismos, y conjugar ambos derechos sin perjudicar ninguno de ellos.

Las normas de disciplina social deben recoger un plazo de prescripción más amplio que el exis-

tente actualmente, ya que debe tenerse en cuenta que la recopilación de la información, así como el derecho de defensa del socio, precisan de algo más de tiempo que el recogido en la ley actual.

La regulación de los fondos sería, también, otro de los asuntos a estudiar, en una posible modificación de la ley.

Las modificaciones planteadas por CAA serían previamente estudiadas y acordadas por las cooperativas socias, a través de un proceso participativo de las mismas, como ya se hizo en las anteriores modificaciones de la ley.

Algunas de las propuestas tendrían carácter general, y otras lo serían específicamente para las cooperativas agroalimentarias, por lo que, éstas últimas, y tal y como se recoge actualmente en la ley, podrían establecerse en una sección específica.

Desde Cooperativas Agroalimentarias Aragón entendemos que, dado que en la Ley de Economía Social de Aragón se recoge que las cooperativas agroalimentarias forman parte de la economía social de Aragón, se deberían aprobar medidas de apoyo a las mismas, en aras a mantener esta forma societaria frente a otras que también existen en el sector.

La citada Ley de Economía Social de Aragón también recoge la promoción de las entidades de economía social en el medio rural, que es, mayoritariamente, el entorno de las cooperativas agroalimentarias. ■

COOPERACIÓN INTERNACIONAL

La Cooperativa Ganadera de Caspe y su viaje transformador a Brasil

acodea
AGRIAGENCIA DE ESPAÑA

FUNDACIÓN ACODEA

El cooperativismo es más que un modelo económico. Es una fuerza que une a las personas en torno a un propósito común, generando un impacto positivo en sus vidas y comunidades. Con esta convicción, la Sociedad Cooperativa Ganadera de Caspe, con más de tres décadas de dedicación a la agricultura y ganadería familiar, ha tenido la oportunidad de vivir una experiencia profundamente transformadora en Brasil, donde la esencia del cooperativismo se siente en cada rincón.

Con la mirada puesta en aprender y compartir, un grupo del consejo rector y empleados/as de la co-

operativa viajó al corazón del sector cooperativo ganadero porcino brasileño. El intercambio cultural y técnico organizado por las agriagencias Acodea (España) y Cresol (Brasil) ha ofrecido una oportunidad única para expandir sus conocimientos y fortalecer sus prácticas.

El viaje a Brasil tenía como objetivo principal explorar y aprender sobre los métodos avanzados que utilizan las cooperativas agropecuarias de ese país, así como sobre su potencial en la producción y exportación de carne de cerdo. La gira de intercambio incluyó la visita a cooperativas porcinas, granjas y fábricas de piensos, la observación de mataderos y prácticas de bienestar animal, así como el análisis del liderazgo y la gobernanza, que han hecho de Brasil un referente en el sector porcino mundial. Pero lo que comenzó como una misión técnica se convir-



tió en una lección de vida sobre el verdadero poder del cooperativismo.

Desde la primera visita, quedó claro que las cooperativas brasile-

ñas no solo destacan por su capacidad productiva, sino por su sólida estructura organizativa, basada en valores como la solidaridad, el respeto mutuo y el desarrollo sos-

tenible. Este enfoque no solo ha impulsado el crecimiento económico de sus comunidades, sino que también ha fortalecido los lazos sociales, creando una red de apoyo y colaboración.

El impacto de estas experiencias fue inmediato y profundo. Durante las visitas no solo observaron y aprendieron, también compartieron sus propias experiencias creando un verdadero intercambio de ideas y prácticas.

Además de los intensos días de aprendizaje, el viaje también ofreció momentos para la reflexión y el disfrute. Los días finales conocieron las majestuosas Cataratas del Iguazú, la impresionante Central Hidroeléctrica Itaipú y el simbólico Marco de las Tres Fronteras. Estos lugares, de gran belleza y significado, les recordaron la grandeza de la naturaleza y la importancia de trabajar juntos para preservar nuestro planeta.

Este viaje ha sido una oportunidad para redescubrir los valores que los unen y reafirmar su compromiso con un modelo de trabajo que pone a las personas en el centro de todo, para construir puentes entre culturas, aprender de las mejores prácticas y fortalecer la cooperación internacional. La Cooperativa Ganadera de Caspe ha regresado con una visión renovada y valiosos aprendizajes que marcarán un nuevo comienzo en su trayectoria. Este intercambio en Brasil ha sido un recordatorio poderoso de lo que se puede alcanzar cuando se trabaja en unidad. ■

Bodegas San Valero

BSV BODEGAS
SAN VALERO
DESDE 1944

Helado de vino de garnacha

BODEGAS SAN VALERO

Bodegas San Valero y Heladería Ferrara, dos referentes en el mundo de la gastronomía aragonesa, se unen para lanzar un helado realizado a partir de su vino Particular Garnacha.

La mayor bodega de Aragón y una de las heladerías míticas de Zaragoza, con casi 30 años de trayectoria, han elaborado este nuevo producto a partir de uno de los vinos más reconocidos de Bodegas San Valero, elaborado con Garnacha, la uva originaria de Aragón y más representativa de nuestra región.

El heladero Ricardo González, propietario de Ferrara, ha sido el responsable de crear la receta para este helado. Como ocurre con cada nuevo sabor que elaboran para poner a la venta, tras muchas pruebas, González ha encontrado una

receta con gran sabor y agradable textura, en la que el vino se muestra de forma clara, pero sutil. El helado estará a la venta en Heladería Ferrara (Paseo Fernando el Católico, 14 de Zaragoza).

Pese a suponer un desafío, han logrado convertir en helado uno de los vinos más reputados de Aragón. Nacido de cepas fuertes plantadas en altitud, el Particular Garnacha 2023 es un vino vivo, limpio y brillante. Y pertenece a la colección Particular, que es una producción limitada que homenajea las antiguas tradiciones de los viticultores de una bodega que recupera las formas de hacer tradicionales.

Marcas invitadas

Esta innovadora creación forma parte del programa de colaboraciones de marcas invitadas de Bodegas San Valero. Este proyecto busca fortalecer lazos entre marcas aragonesas, promoviendo el apoyo mutuo y la innovación conjunta. Anterior-



mente, Bodegas San Valero ha colaborado con diversas marcas regionales, como Arroz, Brazal, Ternasco de Aragón, Martín Martín o Lacasa, destacándose por su compromiso con la calidad y el desarrollo lo-

cal.

Aragón es una región que se distingue por su capacidad para fusionar innovación y tradición. El helado de vino Garnacha es un ejemplo perfecto de cómo los productos ar-

tesanales pueden evolucionar y sorprender. Esta nueva propuesta no solo ofrece una experiencia sensorial única, sino que también celebra el patrimonio cultural y gastronómico de la región. ■

CONTENIDO PROMOCIONAL

Caja Rural de Aragón se convierte en líder nacional en la concesión de préstamos en el sector agrario

La cooperativa de crédito ha tramitado más de 150 millones de euros en préstamos ICO-MAPA-SAECA lo que supone una de cada cuatro operaciones realizadas en España.



La historia de los préstamos es tan antigua como puede serlo la del dinero. Ya en la Roma de Justiniano se intentó la regulación de los mismos, sobre todo en lo relacionado con los tipos de interés, para que fueran asequibles y justos. Caja Rural de Aragón, comprometida con el territorio y el sector primario, ha conseguido ser la entidad referente a nivel nacional en la gestión de los préstamos ICO-MAPA-SAECA dirigidos a paliar las consecuencias de la sequía entre los agricultores y ganaderos. De hecho, la cooperativa de crédito aragonesa es la primera entidad en el número de operaciones en España donde ha sumado un total de 2.198 préstamos, lo que supone una de cuatro operaciones, por un importe que asciende a los 150 millones de euros.

Entre las beneficiadas de la última convocatoria está la Cooperativa Agrícola de Barbastro. Con más

de 60 años de historia, la sociedad vio claro apostar por la innovación, la investigación y el desarrollo a través de esta línea de crédito. «Son unas ayudas muy ventajosas y una atractiva opción para desarrollar nuevos proyectos con unas condiciones muy buenas, tanto en los porcentajes como en el periodo de devolución», ha explicado Antonio Naval, gerente de la Cooperativa Agrícola de Barbastro. «Estábamos inmersos en nuevas líneas de trabajo para innovar en la selección y multiplicación de semillas, tanto en el sector cerealístico como en el Tomate Rosa de Barbastro, del que somos comercializadores de las semillas, y no nos lo pensamos», añadía Naval. «Caja Rural de Aragón nos hizo la propuesta, trabajamos desde siempre muy bien con ella y decidimos dar el paso», concretaba el gerente.

El préstamo solicitado por la cooperativa barbastrense ha sido de 100.000 euros. La inversión se ha destinado a la compra de material para el laboratorio donde se trabaja en el análisis de cereales, granos y semillas. Así, la



sociedad agrícola ha adquirido, entre otros, un nuevo medidor de proteínas de la simiente con el que mejorar su calidad. «Para conseguir una producción sostenible y una seguridad en las cosechas, los agricultores necesitan cultivos que puedan mantenerse saludables en circunstancias difíciles, así que todo comienza con variedades y semillas fuertes», apuntaba el gerente.

No son los únicos que han aprovechado esta línea de ayudas, ya que Caja Rural de Aragón ha tramitado el 25% del importe total

destinado para estas operaciones en todo el país, lo que la sitúa a la cabeza en la concesión de estos créditos frente al resto de entidades financieras. Lo que demuestra la apuesta firme y continuada por el sector primario y que está en el ADN de la entidad. Para el director de Negocio Agrario de Caja Rural de Aragón, Rubén Artieda, «estas cifras récord son muestra de nuestro compromiso con las personas del campo y con el territorio, con los agricultores y ganaderos que necesitan esa ayuda económica extra para hacer frente a la modernización, la innovación y la eficiencia en el uso de los recursos, así como la lucha contra los efectos del cambio climático».

En total, la cooperativa de crédito ha tramitado en Aragón, especialmente en las provincias de Huesca y Zaragoza, más de 1.900 operaciones por un importe cercano a los 150 millones de euros. Unas cifras que le han posicionado como entidad líder también en los préstamos de la comunidad, donde ha llegado a gestionar el 58% de las operaciones realizadas. Los datos también son significativos en el resto de los territorios donde Caja Rural de Aragón está presente. Así, la cooperativa ha conseguido formalizar el 22,8% de las operaciones de La Rioja y el 63% de las realizadas en Lleida, convirtiéndose igualmente en la primera entidad financiera por volumen de financiación al sector agroalimentario a través de la línea de préstamos ICO-MAPA-SAECA. ■

La importancia de la innovación en la búsqueda de soluciones aplicativas para el sector

EQUIPO VETERINARIO OVIARAGON
SOCIEDAD COOPERATIVA LIMITADA

Sin cambio no hay evolución, si hacemos lo de siempre las cosas no cambian... pero nuestro entorno sí. Y de esto sabemos bastante en el sector agroganadero: cambia el clima, cambian las normativas de regulación, cambian los hábitos de consumo, cambian las amenazas sanitarias, cambian los sectores que nos rodean y hacen uso de los mismos recursos que nosotros, en definitiva, cambia nuestro medio y debemos adaptarnos aprovechando las oportunidades que se nos presentan y resolviendo los problemas que se nos vienen encima.

Y ¿qué podemos hacer? No debemos darnos por vencidos pues nuestro sector es primordial, no estamos de moda entre la sociedad moderna, eso es cierto, pero ésta nos necesita.

Somos proveedores de alimentos de alta calidad, y somos guardianes de un saber que no se puede perder y somos, sobre todo, «jardineros insustituibles» pues con nuestras ovejas y cabras controlamos de la manera más eficiente el crecimiento implacable de la naturaleza silvestre evitando incendios, propagando semillas, fertilizando el suelo, aprovechando recursos que de otra forma nadie aprovecharía, en definitiva, manteniendo un equilibrio natural del entorno en el que todos vivimos, aportando todo esto desde nuestra actividad de ganaderos en el medio rural.

Esta tarea no es fácil en el modelo de sociedad en el que vivimos. Es necesario unir fuerzas, innovar de forma colaborativa con todos los actores del sector y de otros con los que nos relacionamos. De la cooperación entre distintos, salen ideas nuevas que benefician a varios, que son sostenibles. Tenemos muchos ejemplos de trabajo conjunto a lo largo de los años con cooperativas del sector agrícola y ganadero.

Los proyectos innovadores y de cooperación llevados a cabo en el marco de los planes de desarrollo rural promovidos por la DGA (PDR 2014-202 y 2017-2023) nos han permitido trabajar en muchos ámbitos junto con empresas y entidades como Gallicum, Cereales Teruel, Casa de Ganaderos,



Oveja Rasa Aragonesa con dos corderos. La selección de la Raza Rasa Aragonesa conseguida por la UPRA-Grupo Pastores es consecuencia del trabajo de los ganaderos bajo el acompañamiento de los técnicos y la colaboración de los centros tecnológicos.

Angra, Ternasco de Aragón, Quearte, Franco y Navarro... y otras más. Juntos, hemos abordado cuestiones de nuestra competencia, alcanzando grandes hitos en genética (genes mayores - ROA y otros-), alimentación (mezclas alimenticias Rum contrastadas a medida y comederos Comerrum para ofrecer al animal alimento a libre disposición como la naturaleza cuando tiene le ofrece), salud y bienestar (prevención y control de mamitis, mejores pautas de desparasitación...) nuevos productos y nuevas presentaciones para el mercado (churrasquitos, tournedos, collares, jamón de cordero, enlatados, quesos...). La necesidad de adaptarnos a la nueva normativa sanitaria en relación al PRAM nos ha obligado a trabajar en el campo de los aditivos de origen vegetal y nuevos productos, así como en el de la profilaxis vacunal, para mantener los índices productivos que garantizan la rentabilidad reduciendo el uso de antibióticos.

Todos estos pasos han ido mo-



El aprovechamiento de Triticale para pasto a diente tanto en verde como en seco es un gran recurso que permite tener raciones a un buen coste para los animales y una mejor calidad del tiempo dedicado al pastoreo.

delando nuevas formas de trabajar en las explotaciones ganaderas, han ido ampliando nuestros conocimientos y capacitando tanto a técnicos como a ganaderos para dar como resultado una ganadería tradicional y moderna al mismo tiempo.

En este trabajo colaborativo, el papel de los investigadores que trabajan en la Universidad y en los centros tecnológicos de nuestro entorno y de otras comunidades autónomas ha sido fundamental. Ellos aportan el rigor y la metodología para diseñar los ensayos, para validar las pruebas, para comprender los resultados y generar indicadores que nos sirven para medir nuestros avances: facultades relacionadas con nuestra actividad como las de Veterinaria, Medicina, Economía y Empresa y la Escuela Politécnica Superior de Huesca pertenecientes a la Universidad de Zaragoza, el Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA), el Centro de Transferencia Agroalimentaria (CTA) de Aragón,

la Fundación Agencia Aragonesa para la Investigación y el Desarrollo (ARAID), el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), el Instituto Vasco de Investigación y Desarrollo Agrario (NEIKER), el Instituto de investigación de la Generalitat de Catalunya (IRTA), entre otros, son entidades de altísimo valor que están de nuestro lado.

Pero el progreso no para, porque los retos nos persiguen. En la actualidad el cambio climático, la desaparición de las explotaciones por falta de relevo generacional, la disminución de consumo de carne y los cambios normativos de la PAC reguladora de un modelo global, nos afectan a todos en Europa. Debemos seguir buscando soluciones, quizá con una visión más amplia, para generar sinergias, y generar fuentes de trabajo e ingresos al sector.

En este sentido, Oviaragón hoy está llevando a cabo varios proyectos innovadores y de colaboración denominados grupos operativos (GO) para el mantenimiento eficiente de cortafuegos (junto con CIRCE y Campo Rey), buscando en la tecnología soluciones adaptativas al aumento de temperaturas con Casa de Ganaderos, Franco y Navarro y la Universidad de Zaragoza (GO2024 OVITRONIC, GO2024 RESPICOR) o trabajando en la revalorización de las diferentes partes del cordero cara a garantizar la calidad y la venta del producto (GO2023 MENUDOS).

Estos y otros muchos proyectos como SEMIPASTO (GCO2022 recuperación de semillas de centeno y esparceta para pasto), PESOVI (GCO2021 desarrollo tecnológicos para la estimación del peso de los corderos con fines genéticos y comerciales) o RUMIVAC (GCP2021 mejora de la fertilidad y gestión de las explotaciones de vacuno de carne en el Pirineo aragonés) solo se pueden llevar a cabo con la aportación económica y el apoyo firme de las administraciones públicas estatales, autonómicas o provinciales.

En un sector frágil como es el de la ganadería extensiva la única forma de buscar soluciones de futuro es la colaboración, la alianza de los distintos actores con el único fin de encontrar soluciones que redunden en una mayor rentabilidad y una mejor calidad de vida para los ganaderos. ■

Cooperativa de Magallón



COOPERATIVA DE MAGALLÓN

Este mismo año se utilizaron trampas de captura masiva, para realizar una primera prueba de eficacia del control de esa plaga con esta herramienta, que se comenzaba a comercializar entonces, con patente española. El objetivo era explorar procedimientos alternativos de control, especialmente por la eminente retirada de insecticidas, con base de dimetoato, que habían mostrado una buena eficacia. Sus sustitutos, aunque disponibles, resultaban más costosos y menos eficaces. Se instalaron trampas en más de 200 parcelas que alcanzaban una superficie de casi 50 hectáreas, en la zona de La Corona, un paraje emblemático para la Almazara La Olivera de Magallón. De ahí proceden las olivas de la variedad de empeltre seleccionadas para recoger en cosecha temprana y elaboración en frío (en torno de 15º) destinados para aceites «premium», bajo la calificación de la DOP Sierra de Moncayo. Así, además del cubrir la experimentación con este método de control biológico, se facilitaba la sanidad de esas olivas y se reducía la necesidad de tratamientos fitosanitarios.

Los dos primeros años fueron esperanzadores en la eficacia del control de la mosca, pero era necesario seguir trabajando y dotar de más recursos humanos al proyecto, con el fin de continuar los ensayos y obtener datos concluyentes sobre la eficacia de las medidas aplicadas.

A través del Programa Investi-

Control biológico de la plaga de la mosca del olivo

Desde 2020, la Cooperativa de Magallón, propietaria de la Almazara La Olivera, ha implementado diversas estrategias para reducir la incidencia de la mosca del olivo, sobre todo en su variedad estrella: la empeltre. Esta variedad por su mayor tamaño y pronto envero resulta más atractiva para este díptero que la arbequina, segunda variedad por extensión para los socios de esa cooperativa.

go del Instituto Aragonés de Empleo, financiado con fondos Next Generation EU, la cooperativa tuvo la oportunidad de incorporar recursos humanos adicionales a este proyecto. Este programa, iniciado en 2022, ofrecía ayudas para la contratación de técnicos en investigación, en este caso un ingeniero agrónomo. Entre sus tareas se incluyeron: revisar la bibliografía de proyectos de trapeo masivo y control de la mosca del olivo; repasar los datos obtenidos en los dos primeros años de trabajo de este estudio y continuar con los mismos; confeccionar un parcelario de olivar de la cooperativa actualizado y más detallado que el existente, cargarlo en el propio programa de gestión de la Cooperativa (ERP), y mapearlo para facilitar la identificación de finca y pro-



prietario en las visitas al campo; determinar los muestreos a realizar en campo, tanto sobre las trampas de control como sobre las capturas del trapeo masivo; y analizar y

documentar la afección de plagas en las olivas entregadas a la almazara, avisos de tratamientos diferenciados por zonas, etc.

Principales conclusiones

Inicialmente, se pudo confirmar la hipótesis generada a partir de la revisión bibliográfica, la experiencia de los oleicultores y los resultados de los ensayos: la lucha contra la mosca del olivo debe basarse en una estrategia múltiple. El trapeo masivo tiene que ser acompañado con tratamientos de apoyo en los picos de vuelo de la mosca. Tanto es así que se aconseja revisar los mosqueros más de una vez por semana en fechas próximas al pico de vuelo, habitualmente a finales de agosto y primeros días de septiembre, para avisar con mayor

precisión sobre la fecha óptima de aplicación de insecticidas.

Las temperaturas más suaves al principio de otoño de los últimos años aconsejan continuar el seguimiento del vuelo más allá de octubre. Y se recomienda una cosecha más temprana, dado que reduce las olivas afectadas por picadura de la mosca y, por lo tanto, permite una menor población para la campaña siguiente.

Las olas de calor intensas y prolongadas, como las registradas en 2023 y 2024, con temperaturas superiores a los 35 °C, reducen la actividad de la mosca. Además, el incremento de la planta silvestre olivarda (*Dittrichia viscosa*) en buena parte del territorio del olivar propiedad de los socios de la cooperativa y, especialmente en la zona de La Corona, favorece la presencia de parásitos naturales de la mosca del olivo.

Estos dos efectos combinados probablemente han mermado la población de la mosca en 2023 y 2024 y, en consecuencia, su menor presencia produce una reducción de las diferencias entre la zona de tratamiento con trampas y la zona sin trampas (utilizada como testigo).

Todo ello lleva a concluir la necesidad de seguir trabajando en el conocimiento del comportamiento de la mosca del olivo, ante los cambios climáticos (otoños suaves, veranos muy calurosos) y mayor presencia de la olivarda, y las acciones de seguimiento y control, así como en la insistencia en complementar la acción del trapeo con el apoyo de uso de insecticidas en puntas de vuelo. ■

Oleoturismo a las faldas del Moncayo: otra forma de acercarse al Aceite de Oliva Virgen Extra

Más de doscientas personas han disfrutado ya en el último año de esta de actividad lúdica y formativa pensada para todas las edades. Los visitantes provienen preferentemente de la provincia de Zaragoza pero también del resto de Aragón y de comunidades próximas como Cataluña, Castilla y León o Madrid, además de acercarse desde la vecina Francia.

COOPERATIVA DE MAGALLÓN

Esta almazara ha diseñado nuevas experiencias para completar las innumerables actividades deportivas, culturales y gastronómicas que pueden realizarse en el entorno del Moncayo.

Todo ello a tan sólo a 40 minutos de la capital aragonesa o a 20 de Tarazona, auténtica capital de la hermosa comarca del Moncayo. Y también a unos 40 minutos del Monasterio de Veruela, lugar emblemático del territorio que, además de su singularidad arquitectura e histórica, cuenta con un museo dedicado al vino y otro al aceite.

Dentro de la ruta diseñada y promocionada por la DOP de aceite Sierra de Moncayo, con la denomina-



ción «Almazaras del Moncayo», propone una oferta basada en esas 2 alternativas. Por una parte, la más sencilla, con duración aproximada de 40 minutos, consiste en una introducción al mundo del aceite de oliva y una cata comentada de 3 aceites. Si disponemos de más tiempo, esto se completa con una visita explicativa de las instalaciones (con una duración estimada de una hora).

Estas experiencias se pueden reservar en el teléfono 976 866 464 o mediante el envío de un correo a info@cooperativamagallon.com o info@almazaramagallon.com.

Los visitantes profundizan sobre las diferencias de los distintos tipos de aceite y, también, el porqué se denomina a un aceite Virgen Extra, auténtico zumo de fruta y qué otras categorías de aceites hay.

Será sin duda una sorpresa conocer los secretos de la cata de aceite, sobre todo si la comparamos a con la cata de vinos, más conocida.

Todo ello en una auténtica sala de catas profesional, que cumple las normas establecidas por el Comité Oleico Internacional, única en la Aragón, si excluimos a la que posee el Gobierno de Aragón en Alcañiz.

Los precios de estas experiencias están entre 10 y 15 euros por persona. ■



naturalmente unidos

P O R A R A G O N

Los agricultores y ganaderos de las cooperativas agroalimentarias de Aragón unimos nuestras fuerzas, día a día, para ofrecerte lo mejor de nuestra tierra: alimentos de calidad, con todas las garantías y muy cerca de tu casa.

Porque juntos, todo es posible.